

Związki marketingu i logistyki w firmie

Trzy praktyczne rozdziały pracy magisterskiej

Rozdział 2

Profil i zakres działania firmy x

- 2.1. Geneza i rozwój firmy x
- 2.2. Cele i zasoby
- 2.3. Struktura organizacyjna.
- 2.4. Opis produktów
- 2.5. Charakterystyka dostaw za lata 1998-2002

Rozdział 3

Zarządzanie i marketing w firmie x

- 3.1. Organizacja pracy w dziale marketingu i analiza działalności marketingowej
- 3.2. Strategia organizacji, cen, promocji i reklamy
- 3.3. Zarządzanie zasobami w firmie.
- 3.4. Zarządzanie marketingowe w spółce x

Rozdział 4

Związki marketingu i logistyki w firmie x

- 4.1. Kanały dystrybucji w firmie x
 - 4.2. Koncepcja logistycznej obsługi klienta w firmie x
 - 4.3. Wprowadzenie ECR w firmie x
 - 4.4. Sposoby usprawnienia zarządzania logistycznego w firmie x
- Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis