

# Zastosowanie marketingu w działaniach menedżera

Praca licencjacka obroniona w Wyższej Szkole Handlowej w Kielcach. Ma 97 stron.

WSTĘP

ROZDZIAŁ I

MARKETINGOWE ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM.

- 1.1. Marketing jako sposób kierowania przedsiębiorstwem w gospodarce rynkowej
- 1.2. Istota zarządzania przedsiębiorstwem
- 1.3. Misja i główne cele przedsiębiorstwa
- 1.4. Elementy zarządzania w przedsiębiorstwie
- 1.5. Zadania i narzędzia zarządzania marketingowego

ROZDZIAŁ II

MIEJSCE MENEDŻERA W MARKETINGU.

- 2.1. Pojęcie i charakterystyka menedżera
- 2.2. Rola i znaczenie menedżera w marketingu
- 2.3. Wizerunek skutecznego menedżera
- 2.4. Decyzje menedżerskie związane z polityką produktu
- 2.5. Polityka sprzedaży – wyzwanie dla menedżera
- 2.6. Polityka komunikacji – kształtowanie globalnego wizerunku firmy
- 2.7. Cena jako obszar decyzji marketingowych
- 2.8. Rola informacji w procesie podejmowania decyzji
- 2.9. Kierowanie ludźmi w przedsiębiorstwie – kompetencje menedżera.

ROZDZIAŁ III

ANALIZA WPŁYWU MENEDŻERA NA PRZEDSIĘBIORSTWO Z PUNKTU WIDZENIA PRACOWNIKA.

3.1. Charakterystyka struktury organizacyjnej firm: ORIFLAME i ROCHE POLSKA

3.2. Analiza wpływu menedżera na przedsiębiorstwo – ORIFLAME

3.3. Analiza wpływu menedżera na przedsiębiorstwo – ROCHE POLSKA

3.4. Analiza porównawcza opinii pracowników w badanych firmach

ZAKOŃCZENIE

BIBLIOGRAFIA

SPIS RYSUNKÓW

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis