

Zarządzanie w klubie sportowym

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

praca magisterska: 115 stron i 46 pozycji w bibliografii

Wstęp 2

Rozdział I. Wybrane zagadnienia zarządzania w świetle literatury 5

1.1. Istota i funkcje zarządzania 5

1.2. Determinanty zarządzania 12

1.3. Rola managera w zarządzaniu 16

1.4. Konflikty w zarządzaniu 22

Rozdział II. Charakterystyka terenu badań 28

2.1 Położenie Gniezna 28

2.2 Gospodarka w mieście 31

2.3 Sport, kultura i rekreacja 36

2.4 Ludność, zatrudnienie, bezrobocie 39

Rozdział III. Charakterystyka klubu LNB Mieszko Gniezno 44

3.1 Rys historyczny klubu 44

3.2 Struktura organizacyjna 46

3.3 Czynniki ludzkie w klubie 49

3.4 Wyniki i osiągnięcia klubu 58

Rozdział IV. Zarządzanie w klubie 63

4.1 Planowanie i organizowanie pracy 63

4.2 Motywowanie do osiągnięć 70

4.3 Decydowanie 76

4.4 Kontrola 79

Rozdział V. Czynniki wpływające na zarządzanie klubem 86

5.1 Czynniki prawno-ekonomiczne 86

5.2 Czynniki prawno – organizacyjny	89
5.3 Czynniki marketingowe (promocja)	93
5.4 Czynniki ludzkie	100

Zakończenie 104

Bibliografia 106

Spis rysunków, tabel i wykresów 109

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis