Zarządzanie nieruchomością komercyjną na przykładzie X

praca magisterska: 74 strony, 44 pozycje w bibliografii

WSTĘP 3

ROZDZIAŁ I NIERUCHOMOŚĆ JAKO PRZEDMIOT ANALIZY RYNKOWEJ 5
1.1. Definicje i rodzaje nieruchomości 5
1.2. Cechy nieruchomości 13
1.3. Funkcje nieruchomości 15

ROZDZIAŁ II TEORETYCZNE PODSTAWY ZARZĄDZANIA NIERUCHOMOŚCIAMI 19
2.1 Definicja i istota zarządzania 19
2.2 Definicja zarządzania nieruchomością 22
3.1 Strategie zarządzania nieruchomością 26
4.1 Formy prawne zarządzania nieruchomościami 28

ROZDZIAŁ III PODSTAWOWE INFORMACJE O NIERUCHOMOŚCI BĘDĄCEJ PRZEDMIOTEM ZARZĄDZANIA 33
3.1. Cele opracowania planu zarządzania i oczekiwania właściciela 33
3.2. Stan prawny nieruchomości 35
3.3. Lokalizacja 36
3.4. Opis stanu technicznego 37
3.5. Stan zagospodarowania 43
3.6. Sposób wykorzystania nieruchomości 44

ROZDZIAŁ IV PLAN ZARZĄDZANIA NIERUCHOMOŚCIĄ 45
4.1. Analiza rynku nieruchomości 45
4.2. Analiza finansowa 50
4.3. Analiza strategiczna 55
4.4. Analiza wariantowa zarządzania nieruchomością 62
4.5. Ocena wybranego wariantu i analiza wrażliwości 63
4.6. Podsumowanie i wnioski 65

ZAKOŃCZENIE 68
BIBLIOGRAFIA 70
SPIS TABEL 73
SPIS RYSUNKÓW 74

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę pisanie prac - sprawdzony serwis