

Zarządzanie należnościami przedsiębiorstwa

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis

Praca ma aż 119 stron i 65 pozycji w bibliografii

Wstęp 3

Rozdział I. Pojęcie i faktyczne znaczenie zarządzania należnościami 5

1.1. Definicja należności 5

1.2. Źródła powstawania należności 9

1.3. Zarządzanie należnościami jako element zarządzania środkami obrotowymi 12

1.4. Cykl należności a cykl zobowiązań 17

Rozdział II. Metodyka ewidencji należności 24

2.1. Istota i klasyfikacja rozrachunków 26

2.2. Istota ustalania odpisów aktualizujących należności 34

2.3. Ewidencja należności 36

2.4. Prognozowanie należności 39

Rozdział III. Prawne i praktyczne podstawy obrotu należnościami 45

3.1. Uregulowania Kodeksu Cywilnego 45

3.2. Faktoring 50

3.2.1. Faktoring niewłaściwy, właściwy i mieszany 53

3.2.2. Koszt faktoringu 56

3.2.3. Klasyfikacja umów factoringowych 57

3.3. Forfaiting 59

3.4. Kompensata z zobowiązaniami 61

Rozdział IV. Metody monitorowania i prognozowania należności przedsiębiorstw 64

- 4.1. Metodyka oceny należności i ustalania okresu inkasa należności 64
- 4.2. Polityka opustów cenowych w przedsiębiorstwie 71
 - 4.2.1. Opust „za płaćność” i „za ilość” 71
 - 4.2.2. Dyskonto sezonowe i opust funkcjonalny 75
- 4.3. Sposoby zabezpieczania należności przedsiębiorstw 78
- 4.4. Windykacja należności przez przedsiębiorstwo 90

Rozdział V. Ocena efektywności zarządzania należnościami w przedsiębiorstwie X 96

- 5.1. Powstanie i struktura organizacyjna przedsiębiorstwa 96
- 5.2. Informacja o należnościach i dłużnikach 100
- 5.3. Metody zarządzania należnościami 102
- 5.4. Efektywność zarządzania należnościami 103

Zakończenie 106

Załączniki 107

Bibliografia 115

Spis tabel i rysunków 119