

Zarządzanie jakością usług hotelarskich i gastronomicznych na przykładzie Hotelu

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis

praca magisterska, 73 strony

WYŻSZA SZKOŁA ZARZĄDZANIA EDUKACJA WE WROCŁAWIU 2002

WSTĘP 3

I. ZARZĄDZANIE JAKOŚCIĄ PRODUKTU WARUNKIEM ISTNIENIA FIRMY 5

1.1. ORIENTACJA MARKETINGOWA FIRMY

1.2. PRODUKT JAKO ELEMENT MARKETINGU -MIX

1.3. SPECYFIKA MARKETINGU USŁUG HOTELARSKICH

1.4. KSZTAŁTOWANIE POLITYKI JAKOŚCI PRODUKTU

II HOTEL METAXA I JEGO POZYCJA NA RYNKU USŁUG HOTELARSKICH

2.1. HOTEL METAXA W ŚWIETLE TRADYCJI USŁUG HOTELARSKICH

2.2 METAXA JAKO PODMIOT USŁUG NOCLEGOWYCH I GASTRONOMICZNYCH

2.3. OTOCZENIE FIRMY I POZYCJA PRODUKTU NA RYNKU

III: PRÓBA BUDOWY STRATEGII ROZWOJU DLA JAKOŚCI USŁUG HOTELU METAXA

3.1. ANALIZA SIŁ I SŁABOŚCI ORAZ SZANS I ZAGROŻEŃ W ROZWOJU USŁUG HOTELARSKICH

3.2. PRÓBA WYTYCZENIA CELÓW DZIAŁALNOŚCI I BUDOWY STRATEGII ROZWOJOWEJ DLA HOTELU METAXA

3.3 KONIECZNOŚĆ FAZY KONTROLI DZIAŁALNOŚCI MARKETINGOWEJ

ZAKOŃCZENIE

BIBLIOGRAFIA

SPIS RYSUNKÓW I TABEL