

Zarys strategii rozwoju fabryki porcelany „Krzysztof” S.A. w Wałbrzychu

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

Akademia Ekonomiczna Im. Oskara. Langego we Wrocławiu, Wydział Gospodarki Regionalnej i Turystyki w Jeleniej Górze (122 strony)

| | |
|--|-----|
| Wstęp..... | .3 |
| 1. Istota strategii i jej znaczenie dla rozwoju przedsiębiorstw..... | .5 |
| 1.1. Pojęcie strategii organizacji..... | .5 |
| 1.2. Rola analizy strategicznej..... | .8 |
| 1.3. Formułowanie strategii rozwoju firmy..... | .10 |
| 1.4. Rodzaje strategii, wybór i realizacja strategii | 18 |
| 2. Analiza strategiczna Fabryki Porcelany „Krzysztof” S.A. | 30 |
| 2.1. Charakterystyka Fabryki Porcelany „Krzysztof” S.A. w Wałbrzychu | .30 |
| 2.2. Ocena strategiczna sytuacji ekonomiczno-finansowej | 32 |
| 2.3. Identyfikacja silnych i słabych stron Fabryki..... | 35 |
| 3. Analiza otoczenia firmy..... | .61 |
| 3.1. Makrootoczenie..... | 62 |

| | |
|--|-----|
| 3.2. Rynek..... | 68 |
| 3.3. Konkurencja..... | 73 |
| 3.4. Szanse i zagrożenia tkwiące w otoczeniu..... | 76 |
| 4. Kierunki rozwoju Fabryki Porcelany „Krzysztof” S.A..... | 79 |
| 4.1. Analiza strategiczna SWOT..... | 81 |
| 4.2. Koncepcja strategii dla fabryki..... | 85 |
| 4.3. Misja i cele strategiczne..... | 90 |
| 4.3.1. Produkcja, sprzedaż i marketing..... | 93 |
| 4.3.2. Koszty i inwestycje..... | 101 |
| 4.3.3. Kadry..... | 114 |
| 4.3.4. Organizacja i zarządzanie..... | 116 |
| Zakończenie..... | 118 |
| Bibliografia..... | 119 |
| Spis rysunków..... | 121 |
| Spis tabel..... | 122 |

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis