

Zarys strategii rozwoju fabryki porcelany „Krzysztof” S.A. w Wałbrzychu

Akademia Ekonomiczna Im. Oskara. Langego we Wrocławiu, Wydział Gospodarki Regionalnej i Turystyki w Jeleniej Górze (122 strony)

Wstęp.....	.3
1. Istota strategii i jej znaczenie dla rozwoju przedsiębiorstw.....	.5
1.1. Pojęcie strategii organizacji.....	.5
1.2. Rola analizy strategicznej.....	.8
1.3. Formułowanie strategii rozwoju firmy.....	.10
1.4. Rodzaje strategii, wybór i realizacja strategii.....	18
2. Analiza strategiczna Fabryki Porcelany „Krzysztof” S.A.	30
2.1. Charakterystyka Fabryki Porcelany „Krzysztof” S.A. w Wałbrzychu30
2.2. Ocena strategiczna sytuacji ekonomiczno-finansowej	32
2.3. Identyfikacja silnych i słabych stron Fabryki.....	35
3. Analiza otoczenia firmy.....	.61
3.1. Makrootoczenie.....	62
3.2. Rynek.....	.68
3.3. Konkurencja.....	.73
3.4. Szanse i zagrożenia tkwiące w	

otoczeniu.....	76
4. Kierunki rozwoju Fabryki Porcelany „Krzysztof” S.A.....	79
4.1. Analiza strategiczna SWOT.....	81
4.2. Koncepcja strategii dla fabryki.....	85
4.3. Misja i cele strategiczne.....	90
4.3.1. Produkcja, sprzedaż i marketing.....	93
4.3.2. Koszty i inwestycje.....	101
4.3.3. Kadry.....	114
4.3.4. Organizacja i zarządzanie.....	116
Zakończenie.....	118
Bibliografia.....	119
Spis rysunków.....	121
Spis tabel.....	122

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis