

Wykorzystanie technologii mobilnych w działalności gospodarczej

Praca magisterska napisana na Politechnice Łódzkiej w Katedrze Zarządzania Produkcją, Ocena 5

1. Wstęp	6
1.1 Uzasadnienie wyboru tematu pracy	6
1.2 Cel i zakres pracy	7
1.3 Przegląd literatury	8
CZĘŚĆ I. Zagadnienia teoretyczne	11
1. Wstęp	11
2. Wi-Fi	11
2.1 Geneza	11
2.2 Rodzaje standardów Wi-Fi	12
2.3 Topologie sieci	13
2.4 Użyteczność technologii	14
2.5 Zalety sieci bezprzewodowych	15
2.6 Zastosowania	17
2.7 Perspektywy	18
3. Bluetooth	18
3.1 Geneza	18
3.2 Schemat działania – komunikacja wewnątrz sieci	19
3.3 Zastosowanie	21
3.4 Perspektywy	22
4. GSM – telefonia komórkowa	23
4.1 Geneza	23
4.2 Budowa sieci	24
4.3 Działanie	26
4.3 Usługi telefonii komórkowej	27
4.4 Zastosowania	29
4.5 Perspektywy	30
5. GPS – Nawigacja satelitarna	31

5.1	Geneza	31
5.2	Budowa	31
5.3	Działanie systemu	33
5.4	Działanie systemu GPS w oparciu o działalność transportową	37
5.5	Budowa systemu zarządzania bazą transportową	37
5.6	Bilans zysków i kosztów	40
5.7	Perspektywy	41
6.	WAP	41
6.1	Geneza	41
6.2	Budowa sieci	42
6.3	Zalety	43
6.4	Wady	45
6.5	Zastosowanie	45
6.6	Perspektywy	47
7.	GPRS – pakietowa transmisja danych	48
7.1	Geneza	48
7.2	Zalety	49
7.4	Zastosowania	50
7.5	Perspektywy	52
8.	RFID	53
8.1	Geneza	53
8.2	Budowa	53
8.3	Standardy RFID	56
8.4	Zastosowanie standardów	58
8.5	Zalety	59
8.6	Perspektywy	60
9.	Notebook	61
9.1	Geneza	61
9.2	Budowa	62
9.3	Funkcje	63
9.4	Zastosowanie	65
9.5	Zalety	65
9.6	Perspektywy	66
10.	Telefon komórkowy	67
10.1	Geneza	67
10.2	Budowa	67

10.3	Funkcje aparatów	69
10.4	Zastosowania	71
10.5	Perspektywy	73
11.	Palmtop, PDA+net	74
11.1	Geneza	74
11.3	Budowa	76
11.4	Funkcje	77
11.5	Zastosowanie	79
11.6	Zalety	80
11.7	Perspektywy	81
12.	Klawiatura i mysz bezprzewodowa	81
12.1	Geneza	81
11.2	Budowa	82
12.3	Funkcje	84
12.4	Zastosowanie	84
12.5	Zalety	85
12.6	Perspektywy	85
CZĘŚĆ II. Analiza badań		87
1.	Wybrana metoda badawcza	87
2.	Prezentacja branż	88
2.1	Wstęp	88
2.2	Prezentacja respondentów	89
3.	Prezentacja uzyskanych danych – Firma	90
3.1	Wielkość przedsiębiorstw	90
3.2	Rynek	91
3.3	Czas działalności na rynku	93
4.	Prezentacja uzyskanych danych – Produkt-Usługa, Dostawcy-Klienci	93
4.1	Utrzymanie kontaktu z dostawcami	93
4.2	Utrzymanie kontaktu z klientami	95
4.3	Rodzaje komunikacji w kontaktach z klientami	96
5.	Prezentacja uzyskanych danych – technologie	98
5.1	Rodzaje wykorzystywanych technologii	98
5.2	Rodzaje wykorzystywanych urządzeń	101
5.3	Wykorzystywane technologie przez pracowników	102
5.4	Podział wykorzystywanych technologii i urządzeń ze względu na obszary działalności	109

6. Prezentacja uzyskanych danych – technologie – szczegóły	119
6.1 Wykorzystanie łączności bezprzewodowej – Wi-Fi	119
6.2 Wykorzystanie łączności Bluetooth w używanych urządzeniach	120
6.3 Ilość przesyłanych danych za pośrednictwem GPRS oraz WAP	121
6.4 Ilość przesyłanych danych za pośrednictwem GPRS oraz WAP	123
6. Korzyści i koszty	124
7.1 Powody wdrożenia wybranych technologii i urządzeń mobilnych	124
7.2 Zadowolenie użytkowników z wykorzystywanych rozwiązań	126
7.3 Rachunek finansowy	127
7.4. Sposoby zdobywania wiedzy z branży IT	129
7.5. Podział wydatków względem branż na technologie mobilne	130
7.6 Tendencja wydatków na technologie i urządzenia mobilne	134
Część III – Podsumowanie	136
3.1 Tezy podsumowujące	136
3.2 Wnioski dotyczące używanych technologii	137
3.3 Wnioski – urządzenia	139
3.4 Propozycje dalszych badań.	140
Literatura	143
Literatura anglojęzyczna	144
Czasopisma	144
Źródła internetowe	145
Spis rysunków	149
Spis tabel:	149
Spis wykresów:	149
Załączniki	150

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis