

Wspomaganie rozwoju osobowości poprzez media

84 strony, 32 pozycje w bibliografii

WSTĘP	2
CZĘŚĆ TEORETYCZNA	7
ROZDZIAŁ I. TEORETYCZNY KONTEKST OSOBOWOŚCI	7
1.1. ROZWÓJ OSOBOWOŚCI – CZYNNIKI GENETYCZNE	8
1.2. OSOBOWOŚĆ A TEMPERAMENT	10
1.3. UDZIAŁ ŚRODOWISKA W ROZWOJU OSOBOWOŚCI	14
1.4. AKTYWNOŚĆ WŁASNA W ROZWOJU PIĘKNA OSOBOWOŚCI	18
1.5. CECHY JAKO SKŁADNIKI OSOBOWOŚCI	19
1.6. WPŁYW MEDIÓW NA WARTOŚĆ OSOBOWOŚCI	21
ROZDZIAŁ II. KOMUNIKOWANIE SIĘ Z MEDIAMI	31
2.1. ROZWÓJ OSOBY W ŚWIECIE ZDETERMINOWANYM PRZEZ MEDIA	31
2.2. CECHY NADAWCY I ODBIORCY A EFEKTYWNOŚĆ PRZEKAZU MEDIALNEGO	34
2.3. CECHY NADAWCY A EFEKTYWNOŚĆ PRZEKAZU MEDIALNEGO	35
2.4. CECHY ODBIORCY A EFEKTYWNOŚĆ PRZEKAZU MEDIALNEGO	41
2.5. ROZWÓJ POSTAWY W KONTAKCIE Z MULTIMEDIAMI	44
2.6. KSZTAŁTOWANIE OSOBOWOŚCI PRZEZ MEDIA	47
CZĘŚĆ EMPIRYCZNA	49
ROZDZIAŁ III. ZAŁOŻENIA METODOLOGICZNE BADAŃ WŁASNYCH	49
3.1. PRZEDMIOT I CEL BADAŃ	49
3.2. PROBLEMY I HIPOTEZY BADAWCZE	50
3.3. METODY, TECHNIKI I NARZĘDZIA BADAWCZE	51
3.4. MIEJSCE I PRZEBIEG BADAŃ	55
3.5. WSTĘPNA ANALIZA WYNIKÓW BADAŃ	55
ROZDZIAŁ IV. ANALIZA WYNIKÓW BADAŃ WŁASNYCH	61
4.1. WSPOMAGANIE ROZWOJU OSOBOWOŚCI POPRZEZ MEDIA	61
4.2. SIŁA WSPOMAGANIA OSOBOWOŚCI POPRZEZ MEDIA	65

4.3. WARTOŚCI OSOBY TWORZONE PRZEZ MEDIA	71
4.4. MOŻLIWOŚCI WYKORZYSTYWANIA MEDIÓW W ROZWOJU OSOBOWOŚCI JEDNOSTKI	75
ZAKOŃCZENIE I WNIOSKI	79
BIBLIOGRAFIA	80
SPIIS RYSUNKÓW I WYKRESÓW	82
SPIIS TABEL	83

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis