

Wspomaganie rozwoju osobowości poprzez media

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

84 strony, 32 pozycje w bibliografii

WSTĘP 2

CZĘŚĆ TEORETYCZNA 7

ROZDZIAŁ I. TEORETYCZNY KONTEKST OSOBOWOŚCI 7

1.1. ROZWÓJ OSOBOWOŚCI – CZYNNIKI GENETYCZNE 8

1.2. OSOBOWOŚĆ A TEMPERAMENT 10

1.3. UDZIAŁ ŚRODOWISKA W ROZWOJU OSOBOWOŚCI 14

1.4. AKTYWNOŚĆ WŁASNA W ROZWOJU PIĘKNA OSOBOWOŚCI 18

1.5. CECHY JAKO SKŁADNIKI OSOBOWOŚCI 19

1.6. WPŁYW MEDIÓW NA WARTOŚĆ OSOBOWOŚCI 21

ROZDZIAŁ II. KOMUNIKOWANIE SIĘ Z MEDIAMI 31

2.1. ROZWÓJ OSOBY W ŚWIECIE ZDETERMINOWANYM PRZEZ MEDIA 31

2.2. CECHY NADAWCY I ODBIORCY A EFEKTYWNOŚĆ PRZEKAZU MEDIALNEGO 34

2.3. CECHY NADAWCY A EFEKTYWNOŚĆ PRZEKAZU MEDIALNEGO 35

2.4. CECHY ODBIORCY A EFEKTYWNOŚĆ PRZEKAZU MEDIALNEGO 41

2.5. ROZWÓJ POSTAWY W KONTAKCIE Z MULTIMEDIAMI 44

2.6. KSZTAŁTOWANIE OSOBOWOŚCI PRZEZ MEDIA 47

CZĘŚĆ EMPIRYCZNA 49

ROZDZIAŁ III. ZAŁOŻENIA METODOLOGICZNE BADAŃ WŁASNYCH 49

3.1. PRZEDMIOT I CEL BADAŃ 49

3.2. PROBLEMY I HIPOTEZY BADAWCZE 50

3.3. METODY, TECHNIKI I NARZĘDZIA BADAWCZE 51

3.4. MIEJSCE I PRZEBIEG BADAŃ 55

3.5. WSTĘPNA ANALIZA WYNIKÓW BADAŃ 55

ROZDZIAŁ IV. ANALIZA WYNIKÓW BADAŃ WŁASNYCH	61
4.1. WSPOMAGANIE ROZWOJU OSOBOWOŚCI POPRZEZ MEDIA	61
4.2. SIŁA WSPOMAGANIA OSOBOWOŚCI POPRZEZ MEDIA	65
4.3. WARTOŚCI OSOBY TWORZONE PRZEZ MEDIA	71
4.4. MOŻLIWOŚCI WYKORZYSTYWANIA MEDIÓW W ROZWOJU OSOBOWOŚCI JEDNOSTKI	75
ZAKOŃCZENIE I WNIOSKI	79
BIBLIOGRAFIA	80
SPIS RYSUNKÓW I WYKRESÓW	82
SPIS TABEL	83

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis