

Wprowadzanie nowych produktów na podstawie firmy Unity Line

Praca licencjacka. Zachodniopomorska szkoła Biznesu. Obroniona na 5.

Wstęp 4

Rozdział pierwszy – Produkt jako element marketingu mix

1.1 Pojęcie produktu w marketingu 5

1.2 Rodzaje produktów i tworzenie product-mix 8

1.3 Klasyfikacja produktów w marketingu 9

1.4 Cykl życia produktu 12

1.5 Kształtowanie produktu- unikalna propozycja sprzedaży 17

1.6 Pozycjonowanie produktu na rynku 22

Rozdział drugi- Charakterystyka firmy

2.1 Charakterystyka firmy Unity Line 28

2.2 Historia firmy 29

2.3 Otoczenie firmy 30

2.4 Organizacja i zatrudnienie 31

2.5 Działalność firmy w konkurencyjnym środowisku 32

Rozdział trzeci- Wprowadzanie nowego produktu przez firmę

3.1 Wprowadzanie nowego produktu przez firmę Unity Line 36

3.2 New Millennium Weekend Shows jako nowy produkt firmy Unity Line 41

Zakończenie 47

Literatura 48

Spis tabel 49

Spis rysunków 57

Spis wykresów 57

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis