

Wpływ telewizji na dzieci i młodzież

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

Praca licencjacka.

Uczelnia Górnośląska Wyższa Szkoła Pedagogiczna im. Karola Augusta Hłonda w Mysłowicach

WSTĘP

I. ODDZIAŁYWANIE TELEWIZJI NA DZIECI I MŁODZIEŻ

I.1 Wpływ telewizji na rozwój dziecka

I.2 Czynniki wzmacniające negatywny wpływ telewizji na dziecko

I.3 Wpływ programów edukacyjnych i prospołecznych

II. PRZEMOC W PROGRAMACH TELEWIZYJNYCH ZAGROŻENIEM DLA MŁODEGO POKOLENIA

II.1 Wpływ telewizyjnych obrazów przemocy na agresywność dzieci i młodzieży

II.2 Świat prezentowany w filmach animowanych

III. REKLAMY TELEWIZYJNE

III.1 Wpływ reklam telewizyjnych na dzieci i młodzież

IV. METODYKA BADAŃ WŁASNYCH

IV.1 Przedmiot i cel badania

IV.2 Problemy badawcze i hipotezy

IV.3 Techniki i narzędzia badawcze, oraz charakterystyka badanych

IV.4 Analiza wyników

IV.5 Podsumowanie

Bibliografia

Wykaz tabel

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis