

Wpływ redukcji zatrudnienia na postawy pracowników w wybranym supermarkecie

Praca magisterska

Wyższa Szkoła Bankowa

Wstęp

Rozdział 1. Przyczyny i konsekwencje zwolnień pracowników

1.1. Przyczyny ruchu zatrudnienia w firmie

1.1.1. Podstawy prawne rozwiązania stosunku pracy

1.1.2. Outsourcing jako narzędzie redukcji zatrudnienia

1.1.3. Outplacement jako nowe podejście do problemu zwolnień

1.2. Przyczyny zwalniania pracowników z przedsiębiorstwa

1.2.1. Odejście z inicjatywy pracodawcy

1.2.2. Odejście z inicjatywy pracownika

1.2.3. Alternatywne formy zwolnień pracowników

Rozdział 2. Procesy zwolnień w przedsiębiorstwie

2.1. Kryteria wyboru osób przeznaczonych do zwolnienia w procesie redukcji zatrudnienia.

2.1.1. Efektywność pracy

2.1.2. Staż pracy

2.1.3. Sytuacja życiowa (społeczna) pracownika

2.2. Rola informacji w procesie redukcji zatrudnienia

2.3. Utrata pracy jako problem psychologiczny

2.4. Redukcja zatrudnienia a dalsze funkcjonowanie przedsiębiorstwa

2.4.1. Wpływ redukcji zatrudnienia na wizerunek przedsiębiorstwa

2.4.2. Wizerunek firmy w oczach byłych pracowników

2.4.3. Negatywne skutki redukcji zatrudnienia

2.4.4. Sposoby przeciwdziałania negatywnym skutkom redukcji

zatrudnienia

Rozdział 3. Badanie wpływu redukcji zatrudnienia na postawy pracowników w wybranym markecie

3.1. Charakterystyka metody badań

3.1.1. Obserwacja

3.1.2. Wywiad

3.2. Charakterystyka badanej populacji

3.2.1. Charakterystyka badanego marketu i osób w nim pracujących

3.3. Analiza wyników badań empirycznych

Zakończenie

Wykaz cytowanej literatury

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis