

Wpływ mass mediów na kształtowanie osobowości młodzieży

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

Wpływ mass mediów na kształtowanie osobowości młodzieży. Na podstawie badań w Gimnazjum nr 1 w Tujsku.

Praca licencjacka broniąca w 2006 roku na Wydziale Pedagogiki Elbląskiej Uczelni Humanistyczno – Ekonomicznej. Ma 73 strony.

Wstęp 3

Rozdział I

Kształtowanie osobowości w świetle literatury 5

1.1 Osobowość i czynniki jej rozwoju 5

1.2 Etapy kształtowania osobowości 11

Rozdział II

Mass media jako źródło oddziaływania na osobowość młodzieży 16

2.1 Mass media jako forma przekazu 16

2.2 Wpływ mass mediów na osobowość młodzieży 21

2.3 Edukacyjna rola mass mediów 25

2.4 Zagrożenia wynikające z oddziaływania mass mediów 29

Rozdział III

Metodologiczne podstawy badań własnych 33

3.1 Przedmiot i cel badań 33

3.2 Problemy i hipotezy 35

3.3 Metody, techniki i narzędzia badań 38

3.4 Organizacja i teren badań 43

Rozdział IV

Analiza wyników własnych 44

4.1 Charakterystyka badanej grupy 44

4.2 Prezentacja i analiza wyników badań 45

4.3 Wnioski z przeprowadzonych badań 61

Zakończenie 64
Bibliografia 66
Spis tabel 68
Spis wykresów 69
Aneks 70

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis