

"WI..OL"-analiza marketingowa firmy produkcyjnej z branży cukierniczej Data: 07-02-2003 o godz. 12:20:20

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

Praca licencjacka licząca 51 stron, opatrzona 35 przypisami, zawiera rysunki, schematy i opracowania własne. Nie była broniona.

"WI..OL"-analiza marketingowa polskiej firmy produkcyjnej z branży cukierniczej

WSTĘP

Rozdział 1

MARKETING-MIX

1.1. Istota i znaczenie marketingu

1.2. Koncepcja marketing-mix

1.2.1. Produkt

1.2.2. Cena

1.2.4. Promocja

1.2.3. Dystrybucja

Rozdział 2

ZAKŁAD PRODUKCJI CZEKOLADY I ARTYKUŁÓW CUKIERNICZYCH „WI..OL”

2.1. Historia powstania firmy

2.2 Problemy firmy.

Przeszkody dalszego rozwoju firmy i ich źródła

2.2.1. Otoczenie podatkowo-prawne firmy

2.2.2. Społeczne oblicze organizacji

Rozdział 3

ANALIZA MARKETINGOWA FIRMY „WI..OL”

3.1. Analiza sytuacji wewnętrznej

- 3.1.1. Analiza przekrojów marketing-mix
 - 3.1.1.1. Produkt
 - 3.1.1.2. Cena
 - 3.1.1.3. Promocja
 - 3.1.1.4. Dystrybucja
- 3.1.2. Analiza silnych i słabych stron
- 3.2. Analiza sytuacji zewnętrznej
 - 3.2.1. Analiza klientów, konkurencji i otoczenia
 - 3.2.1.1. Klienci
 - 3.2.1.2. Konkurencja
 - 3.2.1.3. Dostawcy
 - 3.2.1.4. Otoczenie
 - 3.2.1.5. Substytuty i nowe produkty
 - 3.2.2. Szanse i zagrożenia
- 3.3. Cele marketingowe. Elementy strategii marketingowej

PODSUMOWANIE

BIBLIOGRAFIA

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis