

Wdrażanie strategicznej karty wyników

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

72 strony, 36 pozycji w bibliografii

Wstęp

1. WDRAŻANIE STRATEGII

1.1. Procesy wdrożeniowe.

1.2. Bariery.

1.3. Wyjaśnienie strategii.

1.4. Planowanie i wyznaczanie celów.

1.5. Monitorowanie strategii.

1.6. Strategiczna Karta Wyników – wdrażanie systemu zarządzania.

1.7. Podsumowanie.20

2. STRATEGICZNA KARTA WYNIKÓW – NARZĘDZIE ZARZĄDZANIA STRATEGICZNEGO

2.1. Proces zarządzania strategicznego – wizja, misja i strategia.

2.2. Podstawowe rodzaje strategii przedsiębiorstw.

2.3. Strategiczna Karta Wyników – koncepcja.

2.4. Powiązanie mierników ze strategią firmy.

2.5. Podsumowanie.

3. WYBRANE METODY ANALIZY STRATEGICZNEJ. WDRAŻANIE KARTY WYNIKÓW NA PRZYKŁADZIE ZAKŁADU WIELOBRANŻOWEGO „KARMELEK” W EŁKU

3.1. Analiza SWOT/TOWS.

3.2. Portfel strategiczny – analiza.

3.3. Cel i liderzy wdrożenia Strategicznej Karty Wyników.

3.4. Proces wdrażania.

3.5. Podsumowanie.

ZAKOŃCZENIE

BIBLIOGRAFIA

SPIIS TABEL

SPIIS ZAŁĄCZNIKÓW

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis