

Warunki wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstw w Polsce

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

82 strony, 37 pozycji w bibliografii

Wstęp 4

Rozdział I. Sytuacja społeczno gospodarcza kraju oraz stan polskiej przedsiębiorczości 6

1.1. Sytuacja społeczno gospodarcza kraju 6

1.2. Konkurencyjność polskiej gospodarki 7

1.3. Charakterystyka polskich przedsiębiorstw 10

1.4. Pojęcie konkurencyjności przedsiębiorstw 13

1.5. Konkurencyjność i innowacyjność polskich przedsiębiorstw 14

Rozdział II. Fundusze strukturalne na wzrost konkurencyjności przedsiębiorstw 19

2.1. Miejsce rozwoju konkurencyjności w Narodowym Planie Rozwoju 19

2.2. Charakterystyka SPO WKP i ogólna koncepcja finansowania działalności przedsiębiorstw przez fundusze europejskie 23

2.2.1. Rozwój przedsiębiorczości i wzrost innowacyjności poprzez wzmocnienie instytucji otoczenia biznesu 31

2.2.2. Bezpośrednie wsparcie przedsiębiorstw 35

2.3. Realizacja SPO WKP i ocena jego oddziaływania 38

2.4. Naprawa realizacji programu SPO WKP 45

Rozdział 3. Podniesienie konkurencyjności i innowacyjności przedsiębiorstw w latach 2007-2015 50

3.1. Miejsce rozwoju konkurencyjności w Strategii Rozwoju

Kraju 50

3.2. Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka 56

3.3. Ocena szans na powodzenie Programu Operacyjnego
Innowacyjna Gospodarka 60

Rozdział 4. Bariery wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstw w
Polsce 63

4.1. Bariery rozwoju przedsiębiorczości w Polsce 63

4.2. Powody nie wprowadzania innowacji 70

4.3. Główne wyzwania związane z kwestią rozwoju
przedsiębiorstw 73

Podsumowanie 77

Bibliografia 79

Spis tabel 82

Spis wykresów 83

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy
na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis