

Warunki skuteczności systemu motywacyjnego w organizacji

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

Praca licencjacka, WYŻSZA SZKOŁA EKONOMICZNA W WARSZAWIE
Kierunek Handel Zagraniczny

SPIIS TREŚĆ

WSTĘP 4

ROZDZIAŁ I TEORETYCZNE PODSTAWY MOTYWACJI W ZARZĄDZANIU PRZEDSIĘBIORSTWEM 6

1. Istota motywacji w zarządzaniu zasobami ludzkimi 6
 - 1.1. Motywowanie jako podfunkcja zarządzania 6
 - 1.2. Definiowanie motywacji 8
2. Modele motywacyjne 13
 - 2.1. Model tradycyjny 14
 - 2.2. Model stosunków międzyludzkich (stosunków współdziałania) 15
 - 2.3. Model zasobów ludzkich 16
 - 2.4. Model motywowania w XXI wieku 17
3. Główne podejścia do motywacji 19
 - 3.1. Teorie treści 19
 - 3.2. Teorie procesu motywacji 31
 - 3.3. Teorie wzmocnienia motywacji 34

ROZDZIAŁ II ZARZĄDZANIE PRZEZ PŁACĘ JAKO ELEMENT SYSTEMU MOTYWACYJNEGO 38

1. Pojęcie płac 38
2. Funkcje płac 40
 - 2.1. Funkcja dochodowa płac i płaca godziwa 40
 - 2.2. Funkcja motywacyjna 42
 - 2.3. Funkcja kosztowa płacy 43
 - 2.4. Funkcja społeczna płacy 43
3. Formy płac 44

3.1. Tradycyjne formy płac	45
3.2. Współczesne formy płac	48
4. Zasady skuteczności motywowania płacami	51
5. Warunki skuteczności systemu wynagradzania	53
ROZDZIAŁ III POZAPŁACOWE ŚRODKI MOTYWACJI	60
1. Rola środków pozapłacowych w systemie motywacyjnym	60
2. Warunki skuteczności nagród i kar	62
3. Polityka awansowania	65
3.1. System awansowania	65
3.2. Planowanie karier	67
4. Rozwój pracowników elementem systemu motywacyjnego	69
4.1. Wzbogacenie pracy	69
4.2. Szkolenia	70
5. Motywacyjna rola procesu partycypacji	71
6. Motywowanie przez komunikację	72
ZAKOŃCZENIE	74

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis