

Uwarunkowania rozwoju bankowości internetowej w Polsce

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

Praca licencjacka, stron 70, rok 2002. Wyższa Szkoła Zarządzania i Marketingu w Warszawie.

Spis treści

Wstęp 3

Rozdział 1. Bankowość na przestrzeni dziejów	5
1.1. Podstawowe definicje związane z bankowością	5
1.1.1. Pojęcie banku	5
1.1.2. Cechy usług bankowych	7
1.2. Tworzenie i organizacja banków	9
1.3. Produkty kredytowe	13
1.4. Gwarancje bankowe	16
1.5. Tajemnica bankowa	18
1.6. Misja banku	20
1.7. Zarys historii polskiego systemu bankowego	22
1.7.1. Okres zaborów	22
1.7.2. II Rzeczypospolita w bankowości	23
1.7.3. Okres powojenny	23

Rozdział 2. Bankowość internetowa 26

2.1. Możliwości bankowości internetowej	26
2.2. Bezpieczeństwo transakcji	31
2.3. Produkty bankowości internetowej	35
2.3.1. Dostęp przez telefon komórkowy	36
2.3.2. Wykorzystanie technologii WAP w bankowości internetowej	37

2.3.3. E-cash – pieniądz elektroniczny 38

2.3.4. Doradztwo online 45

2.4. Przyszłość bankowości internetowej 47

Rozdział 3. Funkcjonowanie banku internetowego na przykładzie mBanku 50

Podsumowanie 62

Bibliografia 68

Spis tabel 71

Spis rysunków 71

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis