

Uwarunkowania lokalizacyjne zakładów usługowych np. DBL

praca magisterska: 68 stron, 28 pozycji w bibliografii

WSTĘP

Rozdział 1

UWARUNKOWANIA DZIAŁALNOŚCI USŁUGOWEJ W LITERATURZE PRZEDMIOTU

- 1.1. Pojęcie i przedmiot działalności usługowej
- 1.2. Przestrzeń geograficzna i jej ograniczenia
- 1.3. Uwarunkowania lokalizacyjne działalności usługowej
 - 1.3.1. Plany zagospodarowania przestrzennego
 - 1.3.2. Pozaplanistyczne uwarunkowania lokalizacyjne
 - 1.3.3. Otoczenie makro- i mikroekonomiczne
- 1.4. Lokalizacja przedsiębiorstw usługowych
- 1.5. Strategie zarządzania przedsiębiorstwami usługowymi

Rozdział 2

METODY BADAŃ I ŹRÓDŁA INFORMACJI STOSOWANE W PRACY

- 2.1. Metody empiryczne
- 2.2. Analiza statystyczna
- 2.3. Metody prezentacji graficznej analizowanych zjawisk
- 2.3. Źródła informacji statystycznych

Rozdział 3

WPŁYW LOKALIZACJI NA DZIAŁALNOŚĆ USŁUGOWĄ SIECI KONCERNU DBL

- 3.1. Uwarunkowania lokalizacyjne powstania i rozwoju firmy
 - 3.1.1. Czynniki formalno-prawne
 - 3.1.2. Warunki przestrzenno-środowiskowe
 - 3.1.3. Otoczenie makro- i mikroekonomiczne
 - 3.1.4. Infrastruktura
- 3.2. Struktura organizacyjna i działalność
- 3.3. Rodzaje świadczonych usług poddanych analizie
- 3.4. Systemy obsługi klientów i dystrybucji świadczonych usług
- 3.5. Ocena wpływu lokalizacji na wielkość obrotu gospodarczego firmy i otoczenia mikroekonomicznego
- 3.6. Analiza statystyczna zmienności struktury i rozmiarów badanych procesów

3.7. Próba typologizacji opisanych zjawisk

Rozdział 4

PERSPEKTYWY ROZWOJU DZIAŁALNOŚCI USŁUGOWEJ KONCERNU DBL

4.1. Czynniki stymulujące rozwój

4.2. Ograniczenia przestrzenne

4.3. Ograniczenia formalno-finansowe

4.4. Konkurencja na rynku lokalnym i regionalnym

4.5. Ocena jakości analizowanych usług w odniesieniu do potrzeb

PODSUMOWANIE I WNIOSKI

LITERATURA

SPIS RYSUNKÓW

SPIS TABEL

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis