

Umowa sponsoringu

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

magisterska, jeszcze nie broniona – pisana sierpień

WSTĘP 3

I. ROZDZIAŁ

UMOWA SPONSORINGU W DOKTRYNIE I PRZEPISACH 6

1. ASPEKTY ETYMOLOGICZNE 6

2. ASPEKTY HISTORYCZNE 7

3. PRÓBA DEFINICJI 10

a) sponsorowanie w świetle wybranych regulacji prawnych 10

b) definicje sponsoringu 12

II. ROZDZIAŁ

TREŚĆ I FORMA UMOWY SPONSORINGU 15

III. ROZDZIAŁ

PODMIOTY STOSUNKU SPONSORINGU 25

1. PRAWA I OBOWIĄZKI STRON 27

IV. ROZDZIAŁ

CHARAKTER PRAWNY UMOWY SPONSORINGU 32

V. ROZDZIAŁ

RODZAJE I POSTACIE SPONSORINGU 41

VI. ROZDZIAŁ

SPONSORING A INNE POKREWNE INSTYTUCJE PRAWNE 47

1. SPONSORING A MECENAT 47

2. SPONSORING A DAROWIZNA 48

3. SPONSORING A UDZIELANIE DOTACJI, SUBWENCJI I SUBSYDIÓW 49

4. SPONSORING A LICENCJA 50

5. SPONSORING A FRANCHISING 51

VII. ROZDZIAŁ
OPODATKOWANIE SPONSORINGU 53

ZAKOŃCZENIE
BIBLIOGRAFIA

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis