

Turystyka motorowa w Polsce np. klubów miłośników VW Garbusa

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

50 stron, 28 pozycji w bibliografii

Wstęp 2

Rozdział I. Problematyka w świetle literatury 4

1.1. Podstawowe pojęcia wykorzystywane w pracy 4

1.2. Turystyka motorowa w Polsce 8

Rozdział II. Charakterystyka turystyki motorowej na przykładzie działalności klubów miłośników Volkswagena „Garbusa” 13

2.1. Historia VW „Garbusa” 13

2.2. Działalność klubów miłośników Volkswagena „Garbusa” na świecie 17

2.3. Organizacje i stowarzyszenia propagujące turystykę motorową w Polsce 22

2.3.1. Formy działalności turystycznej w zakresie turystyki motorowej (wycieczki, rajdy) 28

2.5. Złoty VW „Garbusa” w Polsce 29

Rozdział III. Metodologiczne założenia badań 31

2.1. Cel badań 31

2.2. Hipoteza 33

2.3. Metoda i techniki badawcze 34

Rozdział IV. Analiza materiału badawczego 36

Rozdział V. Perspektywy rozwoju turystyki motorowej na przykładzie działalności klubów miłośników Volkswagena

| | |
|---------------|----|
| „Garbusa” | 40 |
| Zakończenie | 45 |
| Bibliografia | 47 |
| Spis tabel | 49 |
| Spis rysunków | 50 |

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis