

Turystyka motorowa w Polsce np. klubów miłośników VW Garbusa

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

50 stron, 28 pozycji w bibliografii

Wstęp 2

Rozdział I. Problematyka w świetle literatury 4

1.1. Podstawowe pojęcia wykorzystywane w pracy 4

1.2. Turystyka motorowa w Polsce 8

Rozdział II. Charakterystyka turystyki motorowej na przykładzie działalności klubów miłośników Volkswagena „Garbusa” 13

2.1. Historia VW „Garbusa” 13

2.2. Działalność klubów miłośników Volkswagena „Garbusa” na świecie 17

2.3. Organizacje i stowarzyszenia propagujące turystykę motorową w Polsce 22

2.3.1. Formy działalności turystycznej w zakresie turystyki motorowej (wycieczki, rajdy) 28

2.5. Złoty VW „Garbusa” w Polsce 29

Rozdział III. Metodologiczne założenia badań 31

2.1. Cel badań 31

2.2. Hipoteza 33

2.3. Metoda i techniki badawcze 34

Rozdział IV. Analiza materiału badawczego 36

Rozdział V. Perspektywy rozwoju turystyki motorowej na przykładzie działalności klubów miłośników Volkswagena

„Garbusa”	40
Zakończenie	45
Bibliografia	47
Spis tabel	49
Spis rysunków	50

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis