Turystyka motorowa w Polsce np. klubów miłośników VW Garbusa

50 stron, 28 pozycji w bibliografii

Wstęp 2

Rozdział I. Problematyka w świetle literatury 4
1.1. Podstawowe pojęcia wykorzystywane w pracy 4
1.2. Turystyka motorowa w Polsce 8

Rozdział II. Charakterystyka turystyki motorowej na przykładzie działalności klubów miłośników Volkswagena „Garbusa” 13
2.1. Historia VW „Garbusa” 13
2.2. Działalność klubów miłośników Volkswagena „Garbusa” na świecie 17
2.3. Organizacje i stowarzyszenia propagujące turystykę motorową w Polsce 22
2.3.1. Formy działalności turystycznej w zakresie turystyki motorowej (wycieczki, rajdy) 28
2.5. Zloty VW „Garbusa” w Polsce 29

Rozdział III. Metodologiczne założenia badań 31
2.1. Cel badań 31
2.2. Hipoteza 33
2.3. Metoda i techniki badawcze 34

Rozdział IV. Analiza materiału badawczego 36

Rozdział V. Perspektywy rozwoju turystyki motorowej na przykładzie działalności klubów miłośników Volkswagena „Garbusa” 40

Zakończenie 45

Bibliografia 47
Spis tabel 49
Spis rysunków 50

Wstęp

Turystyka specjalistyczna to turystyka specjalnych zainteresowań. W zależności od typologii możemy mówić o turystyce wypoczynkowej, leczniczej, sportowej, poznawczej, alternatywnej, specjalistycznej, kwalifikowanej, aktywnej itd. Turystyka specjalistyczna pojawiła się na gruncie nowych stylów życia, świadomości wagi relacji międzyludzkich, jak również relacji między ludźmi a przyrodą. Coraz ważniejszym staje się udział w różnych rodzajach aktywności na świeżym powietrzu, rozwija się świadomość ekologiczna, wrażenia estetyczne oraz postęp w edukacji. Już nadworny lekarz króla Stefana Batorego wypowiedział tak znamienne dla współczesnego człowieka słowa: **żaden lek nie zastąpi ruchu, ale ruch zastąpi każdy lek.**

Psychika współczesnego człowieka, człowieka doby telewizji, energii jądrowej, lotów kosmicznych, przeszczepów serca i komputerów jest ustawicznie traumatyzowana, poddawana coraz większym napięciom. W pogoni za uciekającym światem żyjemy w ciągłym napięciu psychicznym z powodu złych stosunków międzyludzkich zarówno w pracy, jak i w domu, z powodu ciągłego egzaminowania, kontrolowania, awansowania i degradowania. Wielu nie wytrzymuje tej mobilizacji psychicznej i dochodzi w efekcie do wystąpienia tzw. nerwicy środowiskowej.

Wypoczynek staje się więc czymś więcej niż tylko oderwaniem od miejskiego stylu życia. Poszukiwane są nowe formy spędzenia wolnego czasu, będące oznaką indywidualizmu – w miejscach usytuowanych poza dotychczasowymi miejscowościami turystycznymi. Rynek turystyki wciąż rośnie, choć dziś nie jest jeszcze dominujący. Jest on również pod wieloma względami bardzo skomplikowany. Obejmuje mianowicie wiele rodzajów

wypoczynku, w tym również turystykę związaną ze zwiedzaniem, miejscami z bogatą, autentyczną kulturą i tradycją, jak również turystykę motorową.

Niniejsza praca ma na celu przedstawienie działalności i funkcjonowania turystyki motorowej w Polsce na przykładzie klubów miłośników VW Garbusa.

Praca składa się z pięciu rozdziałów, wstępu oraz zakończenia.

Pierwsze dwa rozdziały stanowią teoretyczną podbudowę do dalszych rozważań. Zawarto w nich analizę podstawowych pojęć wykorzystywanych w pracy ze szczególnym uwzględnieniem turystyki motorowej. Scharakteryzowano funkcjonowanie turystyki motorowej na przykładzie działalności klubów VW garbusa w Polsce.

Kolejne rozdziały stanowią studium badawcze dotyczące rozwoju turystyki motorowej w Polsce, przeprowadzone w oparciu o badania ankietowe.

Praca została napisana w oparciu o fachową literaturę z zakresu analizowanej tematyki, artykuły prasowe oraz materiały internetowe.

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę pisanie prac - sprawdzony serwis