

Turystyka motorowa w Polsce – na przykładzie badań własnych

praca licencjacka

Wstęp

Rozdział I. Problematyka w świetle literatury

1.1. Podstawowe pojęcia wykorzystywane w pracy

1.2. Turystyka motorowa w Polsce

1.3. Organizacje i stowarzyszenia propagujące turystykę motorową w Polsce

1.4. Formy działalności turystycznej w zakresie turystyki motorowej (wycieczki, rajdy)

Rozdział II. Charakterystyka turystyki motorowej na przykładzie działalności klubów miłośników Volkswagena „Garbusa”

2.1. Historia VW „Garbusa”

2.2. Złoty VW „Garbusa” w Polsce

Rozdział III. Metodologiczne założenia badań

2.1. Cel badań

2.2. Hipoteza

2.3. Metoda i techniki badawcze

Rozdział IV. Analiza materiału badawczego

Rozdział V. Perspektywy rozwoju turystyki motorowej na przykładzie działalności klubów miłośników Volkswagena „Garbusa”

Zakończenie

Bibliografia

Spis tabel

Spis rysunków

Spis zdjęć

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis