Sztuka podejmowania decyzji menedżerskich

135 stron, 43 pozycje w bibliografii

Wstęp 3

Rozdział 1. Menedżer jego rola w organizacji 5
1.1. Podstawowe pojęcia i definicje 5
1.2. Rodzaje menedżerów a szczeble zarządzania 12
1.3. Umiejętności menedżera 17
1.4. Skuteczność działania menedżera 24

Rozdział 2. Warunki sprawnego i racjonalnego zarządzania 36
2.1. Sprawowanie władzy w organizacji 36
2.2. Kreatywne kierowanie 42
2.3. Wymagania stawiane menedżerom w organizacjach przyszłości 44
2.4. Etyka i etykieta menedżerów 51

Rozdział 3. Proces podejmowanie decyzji w zarządzaniu 60
3.1. Teorie decyzji i procedury decydowania 60
3.2. Systemy wspomagania decyzji 68
3.3. Trudności w procedurze decydowania 75
3.4. Decydowanie jako proces rozwiązywania problemów 79

Rozdział 4. Sztuka podejmowania decyzji przez współczesnych menedżerów – badania własne 91
4.1. Opis metody badawczej 91
4.2. Hipotezy badawcze 96
4.3. Charakterystyka próby badawczej 98
4.4. Analiza wyników badań 101

Zakończenie 125
Bibliografia 128
Spis tabel 131

Spis rysunków 132
Aneks – Ankieta 133

Wstęp

Obecnie to właśnie menedżerowie są głównymi kreatorami sukcesu współczesnej organizacji. Od każdego z nich wymaga się skuteczności. Skuteczność menedżera ma w każdym przedsiębiorstwie wielką wartość i wnosi duży wkład w jej rozwój. Jest to jednak trudna sztuka, gdyż realia działania menedżerów są trudne, a proces kierowania niekiedy bardzo złożony. Podstawowym warunkiem wszelkiej skuteczności są odpowiednie kompetencje, tj. uprawnienia, wiedza i zdolności do działania w celu uzyskania właściwego rezultatu w danej sytuacji przy użyciu danych środków i uwzględnieniu ograniczeń zewnętrznych płynących z otoczenia. Fundamentem „menedżerskiego" zachowania się w firmie jest oczywiście posiadana przez menedżera władza i jego autorytet. Każda władza ma swoje źródła, które mają też poważny wpływ na jej charakter i sposób sprawowania. W zorganizowanym zespole ludzkim władza wynika z samego podziału pracy i potrzeby koordynacji działań cząstkowych, z której wyłania się rola kierownika jako osoby sterującej celowym zachowaniem się grupy wykorzystując zachodzące między nimi sprzężenia zwrotne. Skala możliwych zachowań menedżera, zależna od stopnia użycia autorytetu szefa i stopnia swobody przyznanej podwładnym w podejmowaniu decyzji, może być dość duża, gdyż zarówno autorytet jak i swoboda mogą podlegać znacznemu ograniczeniu bądź rozszerzeniu.

Najistotniejszą cechę kompetencji menedżera stanowi sztuka podejmowania trafnych decyzji. Trudno bowiem sobie wyobrazić dzisiaj kierownika nie posiadającego takiej umiejętności. Polscy menedżerowie powinni także dołożyć wszelkich starań, aby właściwie opanować i wykorzystać potencjał intelektualny swoich pracowników. Powinni tworzyć takie warunki pracy, aby kapitał intelektualny stał się autentycznie najbardziej wartościowym zasobem w każdym przedsiębiorstwie. Powinni także

inwestować w inteligencję dla zapewnienia przyszłości firmie.

Tak, więc obowiązki rozsądnego menedżera skupiają się nie tylko na trosce o wyniki ekonomiczne, ale też na trosce o materialne i duchowe dobro pracowników, rozwój ich umiejętności i talentów, które mogą zaoferować w pracy i służbie organizacji.

Celem niniejszej pracy jest charakterystyka współczesnego menedżera i jego roli w przedsiębiorstwie. Cel ten spróbowano osiągnąć poprzez badania ankietowe. Udział w badaniach był anonimowy i pracownicy chętnie brali w nich udział. Wzory ankiet zostały dołączone w aneksie na końcu pracy.

Niniejsza praca składa się z pięciu rozdziałów.

W rozdziale pierwszym zaprezentowano podstawowe pojęcia i definicje związane z funkcjonowaniem menedżera w organizacji. W części tej omówiono również rodzaje menedżerów w zależności od szczebli organizacji oraz przedstawiono umiejętności menedżerskie. Zwrócono uwagę na zagadnienie skuteczności menedżerów w organizacji.

Rozdział drugi dotyczy warunków sprawnego i racjonalnego zarządzania. W rozdziale tym przedstawiono wymagania stawiane menedżerom w organizacjach przyszłości, a także opisano sprawowanie władzy przez menedżera we współczesnej organizacji. Omówiono również etykę i etykietę menedżerów.

W trzecim rozdziale przedstawiono proces podejmowania decyzji w zarządzaniu. Wskazano teorie decyzji oraz procedury decydowania. Zwrócono uwagę na decydowanie jako proces rozwiązywania problemów oraz występujące w nim trudności. Scharakteryzowano systemy wspomagania decyzji.

Rozdział czwarty poświęcony został działalności współczesnych menedżerów, ze szczególnym uwzględnieniem podejmowania przez nich decyzji. Rozdział ten powstał w oparciu o badania własne.

Niniejsza praca powstała w oparciu o fachową literaturę przedmiotu. Wykorzystano także artykuły z periodyków fachowych oraz innych. Przeprowadzono badania własne. Ponadto bardzo pomocne okazały się informacje ze źródeł pomocniczych takich jak Internet.

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę pisanie prac - sprawdzony serwis