

System motywowania pracowników produkcyjnej w firmie

76 stron, 35 pozycji w bibliografii, kwestionariusz ankiety

WSTĘP 2

ROZDZIAŁ I. MOTYWOWANIE GŁÓWNE CELE I ZAŁOŻENIA 4

1. Istota i znaczenie motywacji 4
2. Koncepcje teoretyczne motywacji 10
 - 2.1. Teorie treści 12
 - 2.2. Teorie procesu 17
 - 2.3. Teoria wzmocnienia 19

ROZDZIAŁ II. INSTRUMENTY I SPOSOBY MOTYWACJI MATERIALNEJ 24

1. Instrumenty i sposoby motywacji materialnej 24
2. Motywacja pozamaterialna – istota i jej znaczenie 31

ROZDZIAŁ III. SYSTEM MOTYWOWANIA PRACOWNIKÓW W FIRMIE CS S.A
38

1. Charakterystyka firmy 38
2. Zakres działalności 39
3. Struktura organizacyjna firmy CS S.A. 49
4. Instrumenty motywowania stosowane w CS S.A. 52
 - 4.1 Założenia i funkcje motywowania pracowników CS S.A. 52
 - 4.2. Ocena skuteczności istniejącego systemu motywacyjnego przez pracowników firmy na podstawie przeprowadzonej ankiety 56

ZAKOŃCZENIE 66

BIBLIOGRAFIA 69

SPIS TABEL 72

SPIS RYSUNKÓW 73

ANEKS 74

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis