

System motywowania pracowników produkcyjnej w firmie

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

76 stron, 35 pozycji w bibliografii, kwestionariusz ankiety

WSTĘP	2
ROZDZIAŁ I. MOTYWOWANIE GŁÓWNE CELE I ZAŁOŻENIA	4
1. Istota i znaczenie motywacji	4
2. Koncepcje teoretyczne motywacji	10
2.1. Teorie treści	12
2.2. Teorie procesu	17
2.3. Teoria wzmocnienia	19
ROZDZIAŁ II. INSTRUMENTY I SPOSOBY MOTYWACJI MATERIALNEJ	24
1. Instrumenty i sposoby motywacji materialnej	24
2. Motywacja pozamaterialna – istota i jej znaczenie	31
ROZDZIAŁ III. SYSTEM MOTYWOWANIA PRACOWNIKÓW W FIRMIE CS S.A	38
1. Charakterystyka firmy	38
2. Zakres działalności	39
3. Struktura organizacyjna firmy CS S.A.	49
4. Instrumenty motywowania stosowane w CS S.A.	52
4.1 Założenia i funkcje motywowania pracowników CS S.A.	52
4.2. Ocena skuteczności istniejącego systemu motywacyjnego przez pracowników firmy na podstawie przeprowadzonej ankiety	56
ZAKOŃCZENIE	66
BIBLIOGRAFIA	69
SPIS TABEL	72

SPIIS RYSUNKÓW 73

ANEKS 74

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis