

Strategie zarządzania w koncernie międzynarodowym

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

98 stron, 60 pozycji w bibliografii, kwestionariusz wywiadu

Wstęp 3

Rozdział I. Zadania menedżerów we współczesnym zarządzaniu 5

1.1. Charakterystyka działalności menedżerskiej 5

1.2. Podstawowe funkcje menedżera 9

1.3. Rola menedżerów w strategicznym zarządzaniu przedsiębiorstwem 19

Rozdział II. Specyfika zarządzania i organizacji w koncernie 28

2.1. Koncern, holding, konglomerat 28

2.2. Typologia koncernów 39

2.3. Struktury organizacyjne koncernów 48

Rozdział III. Charakterystyka przedsiębiorstwa X 55

3.1. Przedmiot działalności, historia, struktura własności w koncernie 55

3.2. Analiza struktury organizacyjnej koncernu 56

3.3. Opis wszystkich dywizji w koncernie, jak również ważniejszych produktów 64

3.4. „Moja” dywizja oraz rynek 69

Rozdział IV. Analiza wyników badań 75

4.1. Przedmiot i cele badań 75

4.2. Charakterystyka próby badawczej 80

4.3. Omówienie wyników badań 81

Podsumowanie 89

Bibliografia 92

Spis tabel i rysunków 96

Załącznik nr 1. Kwestionariusz wywiadu 97

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis