

Strategiczne zarządzanie projektami w dziale IT

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

92 strony, 57 pozycji w bibliografii

Wstęp 2

Rozdział I.

Procesy zarządzania strategicznego – ujęcie definicyjne 4

1. Definicja i istota zarządzania 4

2. Pojęcie, istota i funkcje strategii 7

3. Strategia a misja i wizja przedsiębiorstwa 12

4. Elementy strategii w zarządzaniu przedsiębiorstwem 18

Rozdział II.

Strategiczne zarządzanie projektami w firmie X 24

1. Analiza działalności i funkcjonowania firmy X 24

2. Strategiczne i tradycyjne zarządzanie projektami 30

3. Dostosowywanie projektów do strategii i rola zespołu projektu 36

4. Znaczenie wpływu zarządzania zmianami na projekty strategiczne 48

Rozdział III.

Zarządzanie projektami w organizacji 51

1. Proces zarządzania projektami – metodologia, wdrożenie 51

2. Cykl życia projektu i czynniki organizacyjne 57

3. Zarządzanie portfelem projektów 66

Rozdział IV.

Ocena i propozycja usprawnień 74

1. Analiza funkcjonowania zarządzania projektami 74

2. Propozycja zmian 79

Zakończenie 85

Bibliografia 87

Spis tabel i rysunków 91

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis