

Strategia rozwoju przedsiębiorstwa usług medycznych na przykładzie LUX MED

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

88 stron, 35 pozycji w bibliografii

Wstęp 2

Rozdział I. Strategie przedsiębiorstw 4

1.1. Pojęcie strategii 4

1.2. Podstawowe klasyfikacje strategii 8

1.3. Proces zarządzania strategicznego 13

1.4. Metody analizy strategicznej stosowane w procesie formułowania strategii 17

1.5. Wybór strategii 18

1.6. Metody i etapy realizacji strategii 21

Rozdział II Analiza otoczenia przedsiębiorstwa 25

2.1. Uwarunkowania społeczne i ekonomiczne 25

2.2. Charakterystyka przepisów prawnych dotyczących funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstwa 29

2.3. Analiza konkurencji 35

2.4. Zestawienie szans i zagrożeń tkwiących w otoczeniu 39

Rozdział III. Analiza rozwoju przedsiębiorstwa 46

3.1. Forma prawna i struktura organizacyjna 46

3.2. Rozwój usług w poprzednich latach 47

3.3. Zatrudnienie 49

3.4. Wyposażenie 50

3.5. Przychody, koszty ich uzyskania i wynik finansowy 53

3.6. Identyfikacja i ocena strategii rozwoju 60

Rozdział IV. Kierunki rozwoju przedsiębiorstwa 62

4.1. Przewidywane zmiany w otoczeniu 62

4.2. Przewidywane zmiany we wnętrzu firmy 63

4.3. Cele strategiczne rozwoju 67

4.4. Metody i etapy realizacji celów strategicznych 70

Załączniki 76

Zakończenie 83

Bibliografia 85

Spis rysunków i tabel 88

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis