

# Strategia rozwoju przedsiębiorstwa ŁZG Łęczyca SA

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

praca magisterska

1. Wprowadzenie 4
2. Wybrane podstawy teoretyczne 5
  - 2.1. Restrukturyzacja firmy 5
  - 2.2. Budowanie strategii rozwoju firmy 14
    - 2.2.1. Podstawowe etapy procesu zarządzania strategicznego 14
    - 2.2.2. Podstawowe strategie rozwoju przedsiębiorstwa 19
  - 2.3. Zarządzanie zmianami organizacyjnymi 26
    - 2.3.1. Czynniki wpływające na zainicjowanie procesu zmian 27
    - 2.3.2. Siedem kroków w kierunku zmiany 31
    - 2.3.3. Wdrożenie 34
3. Ogólna charakterystyka przedsiębiorstwa 38
  - 3.1. Prezentacja firmy 38
  - 3.2. Struktura organizacyjna 39
  - 3.3. Misja i cele firmy 40
4. Analiza otoczenia przedsiębiorstwa 43
  - 4.1. Analiza makrootoczenia 43
  - 4.2. Rynki zbytu 48
    - 4.2.1. Rynek wydobywczy 48
    - 4.2.2. Inne rynki krajowe 54
    - 4.2.3. Eksport 55
  - 4.3. Konkurencja 56
  - 4.4. Analiza „pięciu sił” Portera 58
    - 4.4.1. Groźba pojawienia się nowych producentów 58
    - 4.4.2. Siła nacisku dostawców i odbiorców 60
    - 4.4.3. Zagrożenie ze strony substytutów 60

4.4.4.	Rywalizacja w ramach branży	61
5.	Analiza potencjału strategicznego przedsiębiorstwa	62
5.1.	Produkty firmy i struktura sprzedaży	62
5.1.1.	Systemy sortujące	62
5.1.2.	Wagi samochodowe	63
5.1.3.	Konstrukcje stalowe	63
5.1.4.	Usługi	64
5.1.5.	Struktura sprzedaży produktów	64
5.2.	Analiza łańcucha wartości	66
5.2.1.	Marketing	67
5.2.2.	Zaopatrzenie i dystrybucja	67
5.2.3.	Kontakty handlowe	68
5.2.4.	Badania i rozwój	68
5.2.5.	Technologia (środki trwałe)	68
5.2.6.	Zasoby ludzkie	69
5.2.7.	Zestawienie wyników i wnioski końcowe	69
5.3.	Analiza portfelowa – macierz BCG	74
5.3.1.	Wyznaczenie okresu do analizy	74
5.3.2.	Definiowanie rynków	74
5.3.3.	Definiowanie produktów	75
5.3.4.	Określanie parametrów	76
5.3.5.	Konstrukcja macierzy	77
5.3.6.	Interpretacja uzyskanych wyników	79
5.3.7.	Wnioski końcowe	83
5.4.	Analiza TOWS/SWOT	85
5.4.1.	TOWS 1	86
5.4.2.	TOWS 2	87
5.4.3.	TOWS 3	88
5.4.4.	TOWS 4	89
5.4.5.	SWOT 5	90
5.4.6.	SWOT 6	91
5.4.7.	SWOT 7	92
5.4.8.	SWOT 8	93
5.4.9.	Zestawienie zbiorcze	94
5.4.10.	Interpretacja uzyskanych wyników	95
5.5.	Analiza SPACE	96
5.5.1.	Siła finansowa przedsiębiorstwa	97

5.5.2. Zdolność konkurencyjna przedsiębiorstwa i jego pozycja rynkowa	98
5.5.3. Atrakcyjność sektora branży, w której działa firma	100
5.5.4. Stabilność branży, w której firma funkcjonuje	101
5.5.5. Zestawienie zbiorcze	103
5.5.6. Interpretacja uzyskanych wyników	104
6. Ocena kondycji ekonomicznej przedsiębiorstwa	105
6.1. Wyniki finansowe w latach 1997-2002	105
6.2. Ocena rentowności	107
6.3. Ocena wykorzystania majątku	110
6.4. Ocena zadłużenia	117
6.5. Ocena płynności finansowej	119
6.6. Ocena przeprowadzonej restrukturyzacji	121
6.7. Podsumowanie	125
7. Wybór strategii rozwoju przedsiębiorstwa	127
7.1. Alternatywy strategiczne	127
7.2. Propozycja strategii	128
7.3. Plan sprzedaży	130
7.4. Program kosztów	135
7.5. Program inwestycyjny i zatrudnienia	139
7.6. Prognoza wyników finansowych	140
7.7. Źródła finansowania	144
7.8. Ocena przedstawionej propozycji	149
7.9. Podsumowanie	153
8. Podsumowanie pracy	155
9. Bibliografia	156
Załącznik 1: Schemat organizacyjny	158
Załącznik 2: Sprawozdania finansowe	159

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis