Strategia rozwoju przedsiębiorstwa a zarządzanie wartością np. PZM VIMEX S.A.

W niniejszej pracy podjęto próbę analizy kompleksowej koncepcji zarządzania przedsiębiorstwem mającym na celu budowanie jego wartości.

Wstęp 1
Rozdział I. Definicje i terminologia 4
1.1. Strategia rozwoju – pojęcie i istota 4
1.2. Definicja wartości przedsiębiorstwa 9
Rozdział II. Prezentacja firmy PZM VIMEX S.A. i jej działalności na rynku wyrobów hutniczych 17
2.1. Historia rozwoju firmy 17
2.2. Cele strategiczne firmy 21
2.3. Docelowe rynki zbytu firmy 22
2.4. Analiza produktów firmy 24
2.5. Dystrybucja produktów 26
Rozdział III. Budowa wartości a strategia rozwoju przedsiębiorstwa 30
3.1. Analiza strategii firmy 30
3.2. Analiza formy rozwoju – wpływ na wartość firmy 31
3.3. Analiza SWOT firmy 41
Czynniki zewnętrzne 44
3.4. Wpływ strategii na budowanie wartości przedsiębiorstwa 45
Zakończenie 49
Bibliografia 52
Spis rysunków 54
Spis tabel 55
Spis wykresów 56

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę pisanie prac - sprawdzony serwis