

# **Strategia rozwoju przedsiębiorstwa a zarządzanie wartością np. PZM VIMEX S.A.**

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

W niniejszej pracy podjęto próbę analizy kompleksowej koncepcji zarządzania przedsiębiorstwem mającym na celu budowanie jego wartości.

## **Wstęp 1**

### **Rozdział I. Definicje i terminologia 4**

1.1. Strategia rozwoju – pojęcie i istota 4

1.2. Definicja wartości przedsiębiorstwa 9

### **Rozdział II. Prezentacja firmy PZM VIMEX S.A. i jej działalności na rynku wyrobów hutniczych 17**

2.1. Historia rozwoju firmy 17

2.2. Cele strategiczne firmy 21

2.3. Docelowe rynki zbytu firmy 22

2.4. Analiza produktów firmy 24

2.5. Dystrybucja produktów 26

### **Rozdział III. Budowa wartości a strategia rozwoju przedsiębiorstwa 30**

3.1. Analiza strategii firmy 30

3.2. Analiza formy rozwoju – wpływ na wartość firmy 31

3.3. Analiza SWOT firmy 41

Czynniki zewnętrzne 44

3.4. Wpływ strategii na budowanie wartości przedsiębiorstwa 45

**Zakończenie 49**

**Bibliografia 52**

**Spis rysunków 54**

**Spis tabel 55**

**Spis wykresów 56**

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis