

Sklepy internetowe

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

Sprzedam prace dyplomowe z informatyki „Sklepy internetowe”.

Wstęp 2

1. Internet jako nowe medium 3

2. Reklama i promocja w Internecie 6

2.1. Promocja tradycyjna 8

2.2. Rejestracja w systemach wyszukiwawczych 8

2.3. Wymiana linków 8

2.4. Poczta elektroniczna jako narzędzie promocji 9

2.5. Wartość dodana 10

2.6. Bannery reklamowe 10

2.7. Sponsoring 10

2.8. Podsumowanie 11

3. Usługa World Wide Web 12

3.1. Historia powstania WWW 12

3.2. Funkcjonowanie WWW 13

3.3. HTML – język opisu stron 13

4. Sklep wirtualny – zasada działania 15

4.1. Charakterystyka sklepu wirtualnego 15

4.2. Katalog 15

4.3. Elektroniczny koszyk na zakupy 17

4.3.1 Projekt koszyka zakupów 18

5. Programy do tworzenia serwisów sklepów internetowych 23

6. Transakcje w Internecie 25

6.1. Karty kredytowe 25

6.1.1. Niebezpieczeństwa systemu kart kredytowych 25

6.1.2. Szyfrowanie numerów kart kredytowych – protokół SSL 26

6.1.3. Standard SET 27

6.2. CyberCash 28

6.3. First Virtual 29

6.4. CyberCoin 29

6.5.Digicash	30
6.6.Moduły płatności przelewem	31
6.7.Podsumowanie	32
7. Wybrane sklepy internetowe	33
7.1. Porównanie sklepów internetowych na świecie i w Polsce	33
7.2. Opis i ocena przykładowych sklepów internetowych	35
7.2.1. Kryteria oceny	35
7.2.2 Wirtualne sklepy zagraniczne	35
7.2.3 Wirtualne sklepy polskie	38
Podsumowanie i wnioski	44
Bibliografia:	46

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis