

# Sektor MSP w Polsce oraz uwarunkowania jego rozwoju

Praca licencjacka. Wyższa Szkoła Ekonomiczna w Białymstoku.

## SPIS TREŚCI

### WSTĘP

### ROZDZIAŁ I MAŁE I ŚREDNIE PRZEDSIĘBIORSTWA W POLSCE

- 1.1. ZDEFINIOWANIE MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW
- 1.2. TRANSFORMACJA USTROJOWA I STAN SEKTORA MSP W POLSCE
- 1.3. FORMY PRAWNO – ORGANIZACYJNE MSP

### ROZDZIAŁ II UWARUNKOWANIA ROZWOJU MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW

- 2.1. NAJWAŻNIEJSZE DETERMINANTY ROZWOJU MSP
- 2.2. CELE POLITYKI RZĄDU WOBEC MSP
- 2.3. BARIERY ROZWOJU MSP

### ROZDZIAŁ III PROGRAMY I FUNDUSZE WSPIERAJĄCE ROZWÓJ MSP

- 3.1. PROGRAMY I FUNDUSZE WSPIERANIA MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW
- 3.2. KRAJOWY SYSTEM USŁUG DLA MSP
- 3.3. SZANSE I ZAGROŻENIA WYNIKAJĄCE Z INTEGRACJI Z UNIĄ EUROPEJSKĄ

### ZAKOŃCZENIE

### SPIS TABEL

### SPIS RYSUNKÓW

### SPIS WYKRESÓW

### BIBLIOGRAFIA

### WSTĘP

Małe i średnie przedsiębiorstwa (MSP) odgrywają kluczową rolę w gospodarce każdego kraju, w tym także w Polsce. Stanowią one

trzon polskiej przedsiębiorczości, będąc podstawowym motorem rozwoju gospodarczego, innowacyjności i zatrudnienia. Sektor MSP, obejmujący firmy z różnych branż i o różnorodnych strukturach organizacyjnych, jest nie tylko wskaźnikiem dynamiki gospodarczej, ale również czynnikiem stabilizującym rynek pracy i stymulującym postęp technologiczny. W związku z tym, zrozumienie funkcjonowania oraz uwarunkowań rozwoju tego sektora ma zasadnicze znaczenie zarówno dla badaczy, jak i decydentów politycznych, a także dla samych przedsiębiorców.

Rola sektora MSP w Polsce zyskała na znaczeniu szczególnie w okresie transformacji ustrojowej, kiedy to gospodarka centralnie planowana została zastąpiona przez model rynkowy. Przedsiębiorczość prywatna, a zwłaszcza MSP, stała się jednym z głównych filarów nowego systemu gospodarczego. Małe i średnie firmy, mimo wielu wyzwań, wniosły znaczący wkład w odbudowę i rozwój gospodarki polskiej w latach 90. i w pierwszych dekadach XXI wieku. To właśnie ten sektor odpowiada za dynamiczny rozwój różnych gałęzi przemysłu, usług, a także eksportu, będąc zarazem głównym generatorem miejsc pracy. MSP cechują się elastycznością, innowacyjnością oraz zdolnością do szybkiego dostosowywania się do zmieniających się warunków rynkowych. Z drugiej strony, stoją one przed szeregiem wyzwań, takich jak trudności w dostępie do finansowania, bariery administracyjne czy ograniczona zdolność do konkurencyjności z dużymi korporacjami na rynku globalnym.

W kontekście polskiego rynku, MSP odgrywają również istotną rolę społeczną. Działalność małych i średnich przedsiębiorstw przyczynia się do rozwoju regionalnego, zwłaszcza w obszarach wiejskich i słabiej zurbanizowanych. Firmy te często pełnią funkcję lokalnych liderów innowacji, promując nowe technologie oraz tworząc sieci współpracy z większymi podmiotami gospodarczymi. Przedsiębiorczość na poziomie lokalnym ma kluczowe znaczenie w kontekście zrównoważonego rozwoju, eliminacji wykluczenia społecznego i wzmacniania więzi gospodarczych między regionami.

Jednakże rozwój sektora MSP nie jest procesem bezproblemowym. Na jego funkcjonowanie wpływają liczne uwarunkowania, zarówno wewnętrzne, jak i zewnętrzne. Wewnętrzne czynniki, takie jak struktura organizacyjna, zdolności zarządcze, innowacyjność czy strategia rozwoju, determinują efektywność i stabilność przedsiębiorstwa. Zewnętrzne uwarunkowania obejmują m.in. politykę gospodarczą państwa, regulacje prawne, dostępność zasobów finansowych oraz sytuację gospodarczą na poziomie krajowym i międzynarodowym. Dodatkowo, integracja Polski z Unią Europejską otworzyła przed polskimi przedsiębiorcami nowe możliwości, ale jednocześnie postawiła ich przed koniecznością sprostania wyzwaniom związanym z konkurencją na jednolitym rynku europejskim.

Niniejsza praca licencjacka ma na celu kompleksowe przedstawienie sektora MSP w Polsce oraz omówienie kluczowych uwarunkowań jego rozwoju. Pierwszy rozdział pracy skupi się na zdefiniowaniu małych i średnich przedsiębiorstw oraz ich miejscu w polskim systemie gospodarczym, z uwzględnieniem wpływu transformacji ustrojowej. Zostaną także omówione formy prawno-organizacyjne, w ramach których funkcjonują polskie MSP. Drugi rozdział poświęcony będzie analizie determinant rozwoju sektora, w tym polityki rządu wobec MSP oraz barier, z jakimi borykają się przedsiębiorcy. Trzeci rozdział omówi programy i fundusze wspierające rozwój małych i średnich przedsiębiorstw, w szczególności w kontekście współpracy Polski z Unią Europejską, wskazując na szanse i zagrożenia wynikające z tej współpracy.

Podjęcie analizy sektora MSP w Polsce jest istotne nie tylko z punktu widzenia teoretycznego, ale również praktycznego. Przedstawienie istniejących uwarunkowań rozwoju oraz omówienie narzędzi wsparcia, z których mogą korzystać przedsiębiorcy, pozwala na lepsze zrozumienie realiów gospodarczych i wyzwań, przed którymi stoją małe i średnie firmy. Tym samym, niniejsza praca może stanowić cenne źródło wiedzy zarówno dla osób zarządzających przedsiębiorstwami, jak i dla decydentów

politycznych, zainteresowanych tworzeniem sprzyjających warunków dla rozwoju sektora MSP w Polsce.

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis