

Sanktuaria maryjne jako produkty turystyki religijno-pielgrzymkowej

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

MAGISTERSKA GÓRNOŚLĄSKA WYŻSZA SZKOŁA HANDLOWA W KATOWICACH

WSTĘP

Rozdział I

TURYSTYKA RELIGIJNA JAKO PRODUKT W ROZUMIENIU MARKETINGOWYM

1.1. POJĘCIE I KLASYFIKACJA TURYSTYKI

1.2. POJĘCIE TURYSTYKI RELIGIJNO PIELGRZYMkowej

1.3. POJĘCIE GENEZA ORAZ ZNACZENIE PIELGRZYMEK

1.4. PRODUKT TURYSTYCZNY, JEGO ELEMENTY I SPECYFIKA

Rozdział II

ATRAKCYJNOŚĆ TURYSTYCZNA WYBRANYCH SANKTUARIÓW MARYJNYCH

2.1. ATRAKCYJNOŚĆ TURYSTYCZNA MIEJSCOWOŚCI LICHEŃ STARY

2.1.1. Położenie geograficzne i dostępność komunikacyjna

2.1.2. Rys historyczny miasta

2.1.3. Historia kultu maryjnego w Licheniu

2.1.4. Sanktuarium Maryjne jako rdzeń produktu turystycznego Lichenia

2.1.5. Infrastruktura turystyczna i paraturystyczna

2.2. ATRAKCYJNOŚĆ TURYSTYCZNA MIEJSCOWOŚCI CZĘSTOCHOWA

2.2.1. Położenie geograficzne i dostępność komunikacyjna

2.2.2. Rys historyczny miasta

2.2.3. Historia kultu maryjnego na Jasnej Górze

2.2.4. Sanktuarium maryjne jako rdzeń produktu turystycznego Częstochowy

2.2.5. Infrastruktura turystyczna i paraturystyczna

2.3. ATRAKCYJNOŚĆ TURYSTYCZNA MIEJSCOWOŚCI ŚWIĘTA LIPKA

2.3.1. Położenie geograficzne i dostępność komunikacyjna

- 2.3.2. Rys historyczny regionu.
- 2.3.3. Historia kultu maryjnego w Świętej Lipce
- 2.3.4. Sanktuarium maryjne jako rdzeń produktu turystycznego Świętej Lipki
- 2.3.5. Infrastruktura turystyczna i paraturystyczna

Rozdział III

ANALIZA SWOT BADANYCH SANKTUARIÓW

3.1. ANALIZA SWOT MIEJSCOWOŚCI LICHEŃ STARY

- 3.1.1. Mocne strony miejscowości Licheń Stary
- 3.1.2. Słabe strony miejscowości Licheń Stary
- 3.1.3. Szanse rozwoju miejscowości Licheń Stary
- 3.1.4. Zagrożenia dla miejscowości Licheń Stary

3.2. ANALIZA SWOT MIEJSCOWOŚCI CZĘSTOCHOWA

- 3.2.1. Mocne strony miejscowości Częstochowa
- 3.2.2. Słabe strony miejscowości Częstochowa
- 3.2.3. Szanse rozwoju miejscowości Częstochowa
- 3.2.4. Zagrożenia dla miejscowości Częstochowa

3.3. ANALIZA SWOT MIEJSCOWOŚCI ŚWIĘTA LIPKA

- 3.3.1. Mocne strony miejscowości Święta Lipka
- 3.3.2. Słabe strony miejscowości Święta Lipka
- 3.3.3. Szanse rozwoju miejscowości Święta Lipka
- 3.3.4. Zagrożenia dla miejscowości Święta Lipka

ZAKOŃCZENIE

BIBLIOGRAFIA

ANEKS

PRACA MA 78 STRON

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis