

Rynek turystyczny a kryzys światowej gospodarki

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

Obszerna praca magisterska z 2010 roku z Warszawy. Ponad 50 źródeł w bibliografii.

Wstęp 7

Rozdział 1. Charakterystyka kluczowych pojęć w turystyce 11

1.1. Turystyka i jej klasyfikacja 11

1.2. Turysta 15

1.3. Gospodarka turystyczna 17

1.4. Rynek turystyczny 19

1.5. Podaż, popyt i produkt turystyczny 21

1.6. Pakiet turystyczny 21

1.7. Biuro podróży 23

Rozdział 2. Globalny kontekst funkcjonowania biur podróży 25

2.1. Stan turystyki światowej 25

2.1.1. Międzynarodowa turystyka przyjazdowa i wyjazdowa 25

2.1.1.1. Turystyka przyjazdowa wg podziału na regiony 25

2.1.1.2. Turystyka przyjazdowa wg podziału na kraje 27

2.1.1.3. Struktura przyjazdów międzynarodowych wg celu podróży 29

2.1.1.4. Struktura przyjazdów międzynarodowych wg rodzaju transportu 31

2.1.1.5. Turystyka wyjazdowa wg podziału na regiony 33

2.1.2. Przychody i wydatki w turystyce międzynarodowej 33

2.1.2.1. Przychody wg podziału na regiony 33

2.1.2.2. Przychody wg podziału na kraje 37

2.1.2.3. Wydatki wg podziału na kraje 39

2.2. Charakterystyka turystyki w poszczególnych regionach 41

2.2.1. Afryka 41

2.2.2. Ameryki 43

2.2.3.	Azja i Pacyfik	47
2.2.4.	Bliski Wschód	49
2.2.5.	Europa	51
2.3.	Prognozy w turystyce światowej	55
2.4.	Organizacje zawodowe na świecie	57
Rozdział 3. Funkcjonowanie biur podróży w Europie		63
3.1.	Wielkość i struktura przestrzenna rynku	63
3.2.	Zatrudnienie w europejskich biurach podróży	65
3.3.	Sytuacja ekonomiczna biur podróży	69
3.4.	Ranking europejskich biur podróży	73
3.5.	Ocena stanu rynku	75
3.6.	Prognozy dla rynku europejskiego	77
3.7.	Organizacje zawodowe w Europie	83
Rozdział 4. Funkcjonowanie biur podróży w Polsce		89
4.1.	Wielkość i dynamika rynku	89
4.2.	Struktura przestrzenna rynku	91
4.3.	Struktura rynku wg rodzaju prowadzonej działalności	95
4.4.	Struktura własnościowa rynku	97
4.5.	Struktura rynku wg zakresu działania	99
4.6.	Struktura rynku wg typu gwarancji	107
4.7.	Rola biur podróży w podróżach Polaków i przyjazdach zagranicznych do Polski	109
4.7.1.	Podróże krajowe i zagraniczne Polaków	109
4.7.2.	Przyjazdy zagraniczne do Polski	113
4.8.	Zatrudnienie w biurach podróży w Polsce	117
4.9.	Sytuacja ekonomiczna biur podróży	121
4.9.1.	Mikro biura podróży	123
4.9.2.	Małe biura podróży	125
4.9.3.	Średnie biura podróży	127
4.9.4.	Duże biura podróży	129
4.10.	Ranking biur podróży w Polsce	129
4.11.	Ocena stanu rynku	133
4.12.	Szanse i zagrożenia	135
4.13.	Miejsce turystyki w Narodowym Planie Rozwoju	139
4.14.	Prognozy dla rynku polskiego	141
4.15.	Samorząd gospodarczy i organizacje zawodowe	143
Zakończenie		155

Bibliografia 161

Spis tabel i rysunków 167

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis