

# Rynek turystyczny a kryzys światowej gospodarki

Obszerna praca magisterska z 2010 roku z Warszawy. Ponad 50 źródeł w bibliografii.

Wstęp 7

Rozdział 1. Charakterystyka kluczowych pojęć w turystyce 11

1.1. Turystyka i jej klasyfikacja 11

1.2. Turysta 15

1.3. Gospodarka turystyczna 17

1.4. Rynek turystyczny 19

1.5. Podaż, popyt i produkt turystyczny 21

1.6. Pakiet turystyczny 21

1.7. Biuro podróży 23

Rozdział 2. Globalny kontekst funkcjonowania biur podróży 25

2.1. Stan turystyki światowej 25

2.1.1. Międzynarodowa turystyka przyjazdowa i wyjazdowa 25

2.1.1.1. Turystyka przyjazdowa wg podziału na regiony 25

2.1.1.2. Turystyka przyjazdowa wg podziału na kraje 27

2.1.1.3. Struktura przyjazdów międzynarodowych wg celu podróży 29

2.1.1.4. Struktura przyjazdów międzynarodowych wg rodzaju transportu 31

2.1.1.5. Turystyka wyjazdowa wg podziału na regiony 33

2.1.2. Przychody i wydatki w turystyce międzynarodowej 33

2.1.2.1. Przychody wg podziału na regiony 33

2.1.2.2. Przychody wg podziału na kraje 37

2.1.2.3. Wydatki wg podziału na kraje 39

2.2. Charakterystyka turystyki w poszczególnych regionach 41

2.2.1. Afryka 41

2.2.2. Ameryki 43

2.2.3. Azja i Pacyfik 47

2.2.4. Bliski Wschód 49

2.2.5. Europa 51

|        |   |     |
|--------|---|-----|
| 2.3.   | Prognozy w turystyce światowej  | 55  |
| 2.4.   | Organizacje zawodowe na świecie   | 57  |
|        | Rozdział 3. Funkcjonowanie biur podróży w Europie                           | 63  |
| 3.1.   | Wielkość i struktura przestrzenna rynku                                     | 63  |
| 3.2.   | Zatrudnienie w europejskich biurach podróży                                 | 65  |
| 3.3.   | Sytuacja ekonomiczna biur podróży   | 69  |
| 3.4.   | Ranking europejskich biur podróży   | 73  |
| 3.5.   | Ocena stanu rynku   | 75  |
| 3.6.   | Prognozy dla rynku europejskiego  | 77  |
| 3.7.   | Organizacje zawodowe w Europie  | 83  |
|        | Rozdział 4. Funkcjonowanie biur podróży w Polsce                            | 89  |
| 4.1.   | Wielkość i dynamika rynku   | 89  |
| 4.2.   | Struktura przestrzenna rynku  | 91  |
| 4.3.   | Struktura rynku wg rodzaju prowadzonej działalności                         | 95  |
| 4.4.   | Struktura własnościowa rynku  | 97  |
| 4.5.   | Struktura rynku wg zakresu działania  | 99  |
| 4.6.   | Struktura rynku wg typu gwarancji   | 107 |
| 4.7.   | Rola biur podróży w podróżach Polaków i przyjazdach zagranicznych do Polski | 109 |
| 4.7.1. | Podróże krajowe i zagraniczne Polaków                                       | 109 |
| 4.7.2. | Przyjazdy zagraniczne do Polski   | 113 |
| 4.8.   | Zatrudnienie w biurach podróży w Polsce                                     | 117 |
| 4.9.   | Sytuacja ekonomiczna biur podróży   | 121 |
| 4.9.1. | Mikro biura podróży   | 123 |
| 4.9.2. | Małe biura podróży  | 125 |
| 4.9.3. | Średnie biura podróży   | 127 |
| 4.9.4. | Duże biura podróży  | 129 |
| 4.10.  | Ranking biur podróży w Polsce   | 129 |
| 4.11.  | Ocena stanu rynku   | 133 |
| 4.12.  | Szanse i zagrożenia   | 135 |
| 4.13.  | Miejsce turystyki w Narodowym Planie Rozwoju                                | 139 |
| 4.14.  | Prognozy dla rynku polskiego  | 141 |
| 4.15.  | Samorząd gospodarczy i organizacje zawodowe                                 | 143 |
|        | Zakończenie   | 155 |
|        | Bibliografia  | 161 |
|        | Spis tabel i rysunków   | 167 |

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis