

Rozwój małych i średnich przedsiębiorstw i walka z bezrobociem

Praca magisterska, POLITECHNIKA LUBELSKA

WSTĘP

I ROZDZIAŁ

METODOLOGIA BADANIA SEKTORA MŚP ORAZ RYNKU PRACY

- 1.1. Definicja małych i średnich przedsiębiorstw
- 1.2. Formy prawno – organizacyjne MŚP w Polsce
- 1.3. Określenie struktury rynku pracy i bezrobocia
 - 1.3.1. Rynek pracy, jego funkcje i rodzaje
 - 1.3.2. Pojęcie i rodzaje bezrobocia

II ROZDZIAŁ

ANALIZA SEKTORA MŚP ORAZ RYNKU PRACY W POLSCE

- 2.1. Ewolucja rozwojowa MŚP w Polsce
 - 2.1.1. Liczba i struktura polskich przedsiębiorstw
 - 2.1.2. Analiza sytuacji finansowej MŚP
 - 2.1.3. Analiza sytuacji finansowej mikro-przedsiębiorstw
- 2.2. Aktualny stan rynku pracy w Polsce
 - 2.2.1. Podstawowe wskaźniki charakteryzujące rynek pracy
 - 2.2.2. Wybór kategorii bezrobotnych do badania
 - 2.2.3. Określenie płynności bezrobocia oraz dróg jego poprawy

III ROZDZIAŁ

POLITYKA REGIONALNA I STRUKTURALNA RZĄDU W ZAKRESIE DYNAMIZOWANIA ROZWOJU MŚP ORAZ JEJ WSPARCIE PRZEZ FUNDUSZE POMOCOWE

- 3.1. Przyjęte priorytety Rządu wobec MŚP
- 3.2. Instytucje wspierające działalność małej przedsiębiorczości

3.3. Fundusze unijne przeznaczone na wsparcie rozwoju MŚP

3.4. Programy rozwojowe Unii Europejskiej

IV ROZDZIAŁ

ODDZIAŁYWANIE SEKTORA MŚP NA KSZTAŁT RYNKU PRACY W POLSCE

4.1. Ocena aktualnej sytuacji rozwojowej przez przedsiębiorców

4.2. Zatrudnienie oraz warunki pracy w sektorze MSP

4.3. Kształtowanie aktywnej polityki Rządu przeciwdziałającej bezrobociu

4.4. Perspektywa rozwoju sektora MŚP i zmniejszanie bezrobocia w Polsce

V WNIOSKI KOŃCOWE

VII LITERATURA

VIII ZAŁĄCZNIKI

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis