

# **Roła sponsoringu w tworzeniu wizerunku firmy (na przykładzie firmy ALPINUS)**

praca magisterska (bdb) / Akademia Ekonomiczna im. K. Adamieckiego w Katowicach

Wstęp

Rozdział I – Wizerunek organizacji

1.1. Pojęcie wizerunku firmy

1.1.1. Definicje

1.1.2. Funkcje wizerunku firmy

1.1.3. Cechy wizerunku

1.1.4. Wymiary wizerunku

1.1.5. Rodzaje wizerunku

1.2. Tożsamość przedsiębiorstwa

1.2.1. Definicje

1.2.2. Tożsamość firmy, a jej wizerunek

1.2.3. Składniki tożsamości przedsiębiorstwa

1.3. Co wpływa na wizerunek firmy?

1.3.1. Czynniki decydujące o wizerunku firmy

1.3.2. Prawa psychologii społecznej dotyczące obrazu rzeczywistości

1.4. Procesy kreowania i kształtowania wizerunku organizacji

1.4.1. Proces kreowania wizerunku organizacji

1.4.2. Proces kształtowania wizerunku organizacji

1.5. W jaki sposób kształtować korzystny wizerunek firmy?

1.6. Co daje korzystny wizerunek?

1.6.1. Korzyści firmy wynikające z posiadania korzystnego image

1.6.2. Czy wizerunek firmy jest jej kluczowym zasobem?

Rozdział II – Zagadnienie sponsoringu

2.1. Miejsce sponsoringu w koncepcji promotion-mix

- 2.2. Historyczne i etymologiczne aspekty sponsoringu
  - 2.2.1. Aspekty historyczne
  - 2.2.2. Aspekty etymologiczne
- 2.3. Istota, cechy i cele sponsoringu
  - 2.3.1. Typologia sponsoringu
  - 2.3.2. Cechy i cele sponsoringu
- 2.4. Miejsce sponsoringu w działaniach promocyjnych firm
  - 2.4.1. Public relations a sponsoring
  - 2.4.2. Corporate identity
  - 2.4.3. Image transfer
  - 2.4.3. Prawa psychologii a sponsoring
- 2.5. Podmioty uczestniczące w sponsoringu
- 2.6. Prawne aspekty sponsoringu
- 2.7. Sponsoring sportowy
- 2.8. Korzyści i zagrożenia związane ze sponsoringiem
  - 2.8.1. Korzyści dla sponsora
  - 2.8.2. Korzyści dla sponsorowanego
- 2.9. Jak skutecznie wykorzystać sponsoring sportowy w kreowaniu wizerunku organizacji

### Rozdział III – Charakterystyka firmy Alpinus, jej wizerunku oraz działań promocyjnych i sponsoringowych

- 3.1. Charakterystyka przedsiębiorstwa
  - 3.1.1. Informacje ogólne
  - 3.1.2. Geneza przedsiębiorstwa
  - 3.1.3. Wizerunek marki
  - 3.1.4. Dystrybucja
  - 3.1.5. Produkty
  - 3.1.6. Sprzedaż
  - 3.1.7. Jakość produktów
- 3.2. Charakterystyka działań promocyjnych prowadzonych przez firmę Alpinus
  - 3.2.1. Kampania promująca produkty Alpinus w salonach firmowych
  - 3.2.2. Reklama Alpinus w mediach
- 3.3. Rola sponsoringu w tworzeniu wizerunku firmy Alpinus S.A.
  - 3.3.1. Alpinus sponsorem kampanii Alpinus Expedition Team

- 3.3.2. Alpinus sponsorem reprezentacji Polski we wspinaczce sportowej
- 3.3.3. Alpinus sponsorem gry terenowej ?Selekcja?
- 3.3.4. Alpinus współorganizatorem Miasteczka Himalajskiego na przystanku Woodstock
- 3.3.5. Alpinus współorganizatorem miasteczka namiotowego podczas Złotu ZHR w Krakowie
- 3.3.6. Współpraca Alpinus z siecią Orange
- 3.3.7. Alpinus sponsorem festiwalu Wondół Challenge

Zakończenie

Bibliografia

Spis tabel

Spis rysunków

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis