

Rola menedżera w małym przedsiębiorstwie

101 stron, 48 pozycji literatury

Wstęp 3

Rozdział 1. Pojęcie i uwarunkowania rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw 5

1.1. Definicja małego i średniego przedsiębiorstwa i jego znaczenie w gospodarce 5

1.2. Bariery rozwoju małego i średniego przedsiębiorstwa w warunkach gospodarki rynkowej 10

1.3. Uwarunkowania rozwoju małego i średniego przedsiębiorstwa w kontekście przystąpienia do Unii Europejskiej 17

1.4. Skutki integracji Polski z Unią Europejską dla MSP 23

Rozdział 2. Rola menedżera w organizacji 30

2.1. Znaczenie pracy menedżera 30

2.2. Zakres działań menedżera w organizacji 32

2.3. Umiejętności menedżerskie 38

2.4. Uwarunkowania skuteczności menedżera 44

Rozdział 3. Formalizacja organizacji i działań kierowniczych na przykładzie firmy GECO Spółka z o.o. 50

3.1. Zakres działalności firmy 50

3.2. Konkurencja na rynku 52

3.3. Struktura organizacyjna i zatrudnienie w firmie 54

Rozdział 4. Rola menedżera w firmie GECO Sp. z o.o. na podstawie badań własnych 59

4.1. Hipotezy badawcze 59

4.2. Opis metody badawczej 60

4.3. Charakterystyka próby badawczej 66

4.4. Analiza wyników badań 70

4.4.1. Ocena umiejętności menedżera 71

4.4.2. Ocena zakresu działań i zaangażowania menedżerów	76
4.4.3. Ocena zaangażowania pracowników i jego uwarunkowania	82
4.4.4. Współdziałanie pracowników w zarządzaniu	89

Zakończenie	91
Bibliografia	95
Spis tabel	99
Spis rysunków	101

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis