

Roła komunikacji w kierowaniu organizacją

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

Praca licencjacka obroniona w Wyższej Szkole Ekonomii i Administracji W Kielcach. Ma 68 stron.

Wstęp

Rozdział 1 – Komunikacja społeczna

- 1.1 Definicja i funkcje komunikowania
- 1.2 Formy komunikowania
- 1.3 Komunikowanie masowe
- 1.4 Bariery w komunikowaniu się
- 1.5 Nowe technologie w komunikacji społecznej

Rozdział 2 – Komunikacja w organizacji

- 2.1 Kanały komunikacyjne w organizacji
- 2.2 Komunikacja interpersonalne i w organizacji
- 2.3 Komunikacja niewerbalna
- 2.4 Kłamstwo mowy ciała w walce o władzę

Rozdział 3 – Kierownik w negocjacjach

- 3.1 Rozwiązywanie problemów w komunikacji międzyludzkiej
- 3.2 Cechy dobrego menadżera

Uwagi końcowe

Bibliografia

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis