

# Rekrutacja jako element doboru pracowników

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

Praca inżynierska (170 stron )

Wyższa Szkoła Ekologii i Zarządzania w Warszawie

WSTĘP 3

ROZDZIAŁ I: TEORETYCZNE PODSTAWY REKRUTACJI 5

1.Charakterystyka ZZL 5

2.Podmioty ZZL 29

3.Rekrutacja 31

4.Uregulowania prawne 54

ROZDZIAŁ II : METODY I ŹRÓDŁA REKRUTACJI 55

1.Źródła i formy rekrutacji 55

2.Rekrutacja zewnętrzna i wewnętrzna 66

3.Image pracodawcy a rekrutacja personelu 78

4.Drogi do potencjalnych pracowników 83

5.Alternatywy rekrutacji i selekcji 98

ROZDZIAŁ III : AGENCJE REKRUTACYJNE 105

1. Ogólna charakterystyka 105

1.1.Agencje rekrutacyjne – head hunting offices, czyli „łowcy głów” 109

1.1.1.Internetowi łowcy głów 112

2.Agencje doradztwa personalnego 118

2.1.Doradztwo personalne 118

2.1.1.Doradztwo organizacyjne 119

2.1.2.Doradztwo prawne 119

2.1.3.Audyty 119

2.1.4.Outplacement 119

2.2.Rozmieszczenie geograficzne kandydatów 121

2.3.Struktura wiekowa kandydatów korzystających z Internetu

122

2.4.Popyt i podaż na rynku pracy 123

3.Postępowanie w procesie pozyskiwania pracowników 128

4.Raport z badania rynku usług doradztwa personalnego 139

4.1.Lokalizacja firmy respondenta 139

4.2.Profil prowadzonych rekrutacji 139

4.3.Zakresy działalności 140

4.4.Formy prawne 141

4.5.Poziom zarządzania 141

4.6.Źródła komunikacji z kandydatami...142

4.7.Branża 143

4.8.Wielkość firm 143

4.9.Ceny za usługę 143

4.10.Płatności 144

Podsumowanie 146

Bibliografia 148

Wykaz tabel 150

Wykaz rysunków 150

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis