

Reklama w internecie jako źródło pozyskania nowych klientów

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

praca magisterska: 112 stron, 68 pozycji w bibliografii

WSTĘP 2

ROZDZIAŁ I. REKLAMA JAKO ELEMENT POLITYKI MARKETINGOWEJ PRZEDSIĘBIORSTWA 4

1.1 Rodzaje, cele i rola reklamy 4

1.2 Media i nośniki reklamowe ze szczególnym uwzględnieniem Internetu 10

1.3 Mierniki efektywności współczesnej reklamy 16

ROZDZIAŁ II. INTERNET JAKO NOWY ŚRODEK PRZEKAZU REKLAMOWEGO 25

2.1 Rozwój światowej sieci Internet oraz historia reklamy w Internecie 25

2.2 Oddziaływanie reklamy wirtualnej na społeczeństwo i gospodarkę w Polsce 37

2.3 Metody wykorzystywane przy reklamie internetowej 43

ROZDZIAŁ III. ANALIZA I OCENA DZIAŁALNOŚCI IT SERWIS ORAZ JEJ STRATEGII REKLAMOWEJ 49

3.1 Cele i misja firmy IT Serwis 49

3.2 Oferta produktów i usług firmy na tle konkurencji 54

3.3 Strategia reklamowa stosowana w firmie IT Serwis 60

3.4 Sytuacja ekonomiczna przedsiębiorstwa 64

3.5 Analiza finansowa przedsiębiorstwa. 67

ROZDZIAŁ IV. PROJEKT POPRAWY REKLAMY INTERNETOWEJ W IT SERWIS NA LATA 2008-2010 I OCENA JEJ SKUTECZNOŚCI. 78

4.1 Reklama jako źródło pozyskania nowych klientów w firmie IT

Serwis w latach 2008-2010 86

4.2 Prognozowany przyrost klientów poprzez reklamę internetową. 90

4.3 Ocena skuteczności działania reklamy wirtualnej WWW . 102

Zakończenie 106

Bibliografia 107

Spis tabel i rysunków 111

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis