

# Reklama w działalności marketingowej przedsiębiorstwa handlowego

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis

Licencjacka. Wyższa Szkoła Kupiecka z siedzibą w Łodzi

## WSTĘP 2

### I. MARKETING JAKO ELEMENT ZARZĄDZANIA PRZEDSIĘBIORSTWEM 4

#### 1.1 FUNKCJE I CELE MARKETINGU 10

#### 1.2. RODZAJE MARKETINGU 16

#### 1.3. ELEMENTY MARKETINGU 21

### II. REKLAMA JAKO NARZĘDZIE PROMOCJI 35

#### 2.1. POJĘCIE I ROLA REKLAMY 37

#### 2.2. CEL REKLAMY 41

#### 2.3 POZYTYWNE I NEGATYWNE STRONY STOSOWANIA REKLAMY 47

### III. FORMY REKLAMY 50

#### 3.1. KRYTERIA WYBORU ŚRODKÓW PRZEKAZU REKLAMY 55

#### 3.2. ŚRODKI PRZEKAZU REKLAMY 57

### IV. WNIOSKI 74

### BIBLIOGRAFIA 76