

Realizacja wydawnicza edycji magazynu branży poligraficznej

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis

Praca licencjacka obroniona w Wyższej Szkole Humanistycznej w Pułtusku. Ma 54 strony.

Wstęp.

Rozdział 1. Wydawnictwo jako przedsiębiorstwo.

1.1. Zorganizowanie i powołanie firmy wydawniczej do działania.

1.2. Rozwój wydawnictwa.

1.2.1. System zadań i celów.

1.2.2. System organizacyjny.

1.2.3. System finansowy.

1.2.4. System zarządzania.

1.2.5. System personalny.

1.2.6. System marketingowy.

1.2.7. Strategia systemowa.

Rozdział 2. Marketing w wydawnictwie.

2.1. Analiza otoczenia marketingowego przedsiębiorstw.

2.1.1. Makrootoczenie.

2.1.1.1. Czynniki demograficzne.

2.1.1.2. Otoczenie ekonomiczne.

2.1.1.3. Otoczenie naturalne.

2.1.1.4. Otoczenie technologiczne.

2.1.2. Mikrootoczenie.

2.1.2.1. Nabywcy.

2.1.2.2. Konkurenci.

2.2. Badania marketingowe.

- 2.2.1. System wewnętrznych rejestrów i sprawozdań.
- 2.2.2. Wywiad marketingowy.
- 2.2.3. Obszar badań.
- 2.2.4. Program badań.
- 2.3. Segmentacja rynku.
- 2.3.1. Kryteria segmentacji rynku.
- 2.4. Strategia produktu.
- 2.4.1. Jakość.
- 2.4.2. Marka.
- 2.4.3. Strona tytułowa.
- 2.5. Wprowadzenie nowego tytułu na rynek.
- 2.6. Strategia cenowa.
- 2.7. Strategia dystrybucji.
- 2.8. Reklama bezpośrednia.
- 2.9. Reklama prasowa.
- 2.10. Poczta bezpośrednia (direct mail).
- 2.11. Promocja sprzedaży.
- 2.12. Sprzedaż osobista.

Rozdział 3. Organizacja redakcji.

- 3.1. Wydawca.
- 3.2. Redaktor naczelny i zastępca.
- 3.3. Redaktor prowadzący.
- 3.4. Planowanie redakcyjne.

Rozdział 4. Wiarygodność informacji.

Rozdział 5. Plany na przyszłość.

Streszczenie.

Bibliografia.

Spis tabel i rysunków.