

Przemiana polskiego systemu medialnego po roku 1989

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

79 stron, 42 pozycje w bibliografii

Wstęp

Rozdział. I

Geneza i rozwój prasy, radia i telewizji – ujęcie historyczne

1. Prasa – historia rozwoju
2. Polska radiofonia w latach 1926 – 1989
3. Początki telewizji w Polsce

Rozdział II.

Prawne podstawy działalności mediów w Polsce

1. Analiza ustawy o prawie prasowym z 1984 roku
2. Media elektroniczne a ustawa o radiofonii i telewizji
3. Pozostałe regulacje prawne działalności mediów i dziennikarzy – perspektywy rozwoju

Rozdział III.

Prasa codzienna i czasopisma – problematyka i funkcje

1. Uwarunkowania powstawania dzienników
 - 1.1. Determinanty powstawania prasy codziennej
 - 1.2. Rola i zasięg prasy codziennej
2. Prawna definicja dzienników i czasopism
3. Czasopisma – ich podział i rola

Rozdział IV.

Telewizja publiczna i radiofonia – struktura i zasięg

1. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji – struktura i analiza oferty programowej
2. Radiofonia komercyjna i katolicka – problematyka i funkcjonowanie
3. Telewizja publiczna i komercyjna – analiza działalności
4. Media a społeczeństwo

Zakończenie

Bibliografia

Spis tabel

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis