

Promocja zagranicznej turystyki przyjazdowej na przykładzie Beskidu Śląskiego

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

Praca magisterska, Akademia Ekonomiczna Kraków, obrona: kwiecień 2007, praca: bdb

WSTĘP

ROZDZIAŁ I. ZNACZENIE SEKTORA TURYSTYCZNEGO DLA GOSPODARKI

1. Podstawowe pojęcia z dziedziny turystyki
 - 1.1. Pojęcie turystyki i turysty
 - 1.2. Pojęcie przemysłu turystycznego i gospodarki turystycznej
 - 1.3. Pojęcie ruchu turystycznego i jego rodzaje
2. Funkcje turystyki
3. Czynniki rozwoju turystyki
4. Wpływ rozwoju turystyki na gospodarkę narodową

ROZDZIAŁ II . TURYSTYKA PRZYJAZDOWA DO POLSKI

1. Rys historyczny rozwoju turystyki w Polsce
2. Ogólna charakterystyka walorów turystycznych Polski
3. Regiony turystyczne w Polsce
 - 3.1. Region Wybrzeża Morza Bałtyckiego
 - 3.2. Region Pojezierza Pomorskiego
 - 3.4. Region Pojezierza Wielkopolskiego
 - 3.5. Region Wyżyny Małopolskiej
 - 3.6. Region Sudetów
 - 3.7. Region Karpat.
4. Ruch turystyczny w Polsce

ROZDZIAŁ III. DZIAŁALNOŚĆ PROMOCYJNA ORGANIZACJI TURYSTYCZNYCH

1. Międzynarodowe organizacje turystyczne
2. Polityka turystyczna w krajach europejskich
3. Organizacja turystyki w Polsce

- 3.1. Centralna administracja rządowa
- 3.2. Organizacja i zadania samorządu terytorialnego
- 3.3. Euroregiony
- 3.4. Specjalistyczne Organizacje Turystyczne
- 3.5. Inne organizacje i stowarzyszenia branżowe w turystyce
- 4. Działalność promocyjna Polskiej Organizacji Turystycznej
 - 4.1 Wydawnictwa i materiały promocyjne
 - 4.2. Imprezy targowo-wystawiennicze
 - 4.3. Public relations
 - 4.4. Reklama w mediach
 - 4.5. Warsztaty robocze, seminaria i prezentacje
 - 4.6. Informacja turystyczna
 - 4.7. Hasła i slogany reklamowe

ROZDZIAŁ IV. PROMOCJA REGIONU BESKIDU ŚLĄSKIEGO

- 1. Ogólna charakterystyka Beskidu Śląskiego
 - 1.1. Charakterystyka głównych miejscowości turystycznych regionu
- 2. Zagospodarowanie turystyczne regionu
 - 2.1 Baza noclegowa Beskidu Śląskiego
 - 2.2 Baza gastronomiczna Beskidu Śląskiego
- 3. Formy turystyki przyjazdowej
 - 3.1. Turystyka piesza
 - 3.2. Turystyka jeździecka
 - 3.3. Turystyka narciarska
 - 3.4. Turystyka rowerowa
 - 3.5. Turystyka lecznicza
 - 3.6. Turystyka biznesowa
- 4. Turystyka przyjazdowa jako efekt promocji regionu
 - 4.1. Promocja Beskidu Śląskiego za granicą
 - 4.1.1. Wydawnictwa i materiały promujące Beskid Śląski
 - 4.1.2. Study Tour w Beskidzie Śląskim
 - 4.1.3. Targi Turystyczne promujące Beskid Śląski
 - 4.1.4. Informacja turystyczna.
 - 4.2. Ruch turystyczny w Beskidzie Śląskim

ZAKOŃCZENIE

BIBLIOGRAFIA

- I. Pozycje zwarte

II. Artykuły z czasopism

III. Strony internetowe

SPIS TABEL

SPIS RYSUNKÓW

SPIS WYKRESÓW

Praca liczy 107 stron

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis