

Promocja w przedsiębiorstwie

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

praca licencjacka

WAŁBRZYSKA WYŻSZA SZKOŁA ZARZĄDZANIA I PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W
WAŁBRZYCHU 2002

WSTĘP 2

1. CHARAKTERYSTYKA PRZEDSIĘBIORSTWA PANORAMA WAŁBRZYCH S.C.	4
1.1. STAN PRAWNY I STRUKTURA ORGANIZACYJNA	4
1.2. PRODUKT I JEGO POZYCJA RYNKOWA	6
1.3. ZASOBY PRZEDSIĘBIORSTWA	14
1.4. OTOCZENIE PRZEDSIĘBIORSTWA	20
2. PROMOCJA W PRZEDSIĘBIORSTWIE	26
2.1. CELOWOŚĆ PRZEDSIĘWZIĘĆ PROMOCYJNYCH	26
2.2. PLANOWANIE DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH	30
2.3. TWORZENIE I WERYFIKACJA PLANU PROMOCJI	37
2.4. EFEKTYWNOŚĆ PROMOCJI	39
3. PROPOZYCJE ZMIAN	44
3.1. ŁĄCZONE PROPOZYCJE ZMIAN	44
3.2. UŻYCIE NOWYCH NOŚNIKÓW INFORMACJI	47
3.3. STRATEGIA PROMOCJI FIRMY	49
3.4. PLAN ROCZNY DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH	53
ZAKOŃCZENIE	56
BIBLIOGRAFIA	58
SPIS RYSUNKÓW I TABEL	59

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis