

Promocja powiatu w Internecie

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

79 stron, 87 pozycji w bibliografii

WSTĘP 3

Rozdział I. PROMOCJA W INTERNECIE 5

1. Istota i funkcje promocji 5

1.1 Przesłanki działań promocyjnych 5

1.2 Pojęcie i elementy składowe promocji 10

1.3 Funkcje i cele promocji 13

1.4. Charakterystyka instrumentów promocji w Internecie 16

3. Internet jako nośnik promocji 30

3.1 Mierniki skuteczności promocji w Internecie 30

3.2 Geneza sieci Internet na świecie i w Polsce 32

3.3 Usługi dostępne w Internecie 34

3.4 Zalety i wady wykorzystania Internetu w promocji przedsiębiorstwa 36

3.5 Charakterystyka polskiego Internauty 41

Rozdział II. STRUKTURA PODMIOTOWA GOSPODARKI POWIATU CHRZANOWSKIEGO 44

1. Położenie powiatu chrzanowskiego 44

2. Wielkość i struktura ludności 47

3. Rynek pracy powiatu chrzanowskiego 50

4. Elementy infrastruktury technicznej 55

Rozdział III OCENA DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH FIRM POWIATU CHRZANOWSKIEGO W INTERNECIE 58

1. Rafineria Trzebinia PKN ORLEN 58

2. Hydro Aluminium Chrzanów sp. z o.o. 65

ZAKOŃCZENIE 72

BIBLIOGRAFIA 74

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis