

Projekt wykorzystania Internetu w działalności marketingowej firmy IT Serwis

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis

praca magisterska o objętości 81 stron

WSTĘP

1. Marketing w przedsiębiorstwie handlowo usługowym.
 - 1.1 Pojęcie i istota marketingu.
 - 1.2 Funkcje i cele marketingu.
 - 1.3 Instrumenty marketingu.

2. Próba wykorzystania sprzedaży marketingowej w IT Serwis.
 - 2.1 Cechy Internetu jako medium komunikacji firmy IT Serwis z nabywcami i usługobiorcami.
 - 2.2 Determinanty sprzedaży tradycyjnej i internetowej.
 - 2.3 Analiza i ocena rozwoju sprzedaży internetowej w IT Serwis.
 - 2.4 Swot firmy IT Serwis.

3. Kierunki wykorzystania Internetu w poprawie funkcjonowania IT Serwis.
 - 3.1 Kreowanie firmy IT serwis w Internecie.
 - 3.2 Reklama IT Serwis.
 - 3.3 Handel i płatności elektroniczne w IT Serwis.
 - 3.4. Firmowa strona IT Serwis, firmowy e-mail.
 - 3.5 Szacunek potrzebnych nakładów na rozszerzenie sprzedaży internetowej.

WNIOSKI

BIBLIOGRAFIA

SPIS TABEL, WYKRESÓW I RYSUNKÓW