

Projekt komunikacji marketingowej radio Maryja

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

praca dodatkowa na studia

WSTĘP.

1. CHARAKTERYSTYKA SYTUACJI WYJŚCIOWEJ.

1.1. Charakterystyka planowanego przedsięwzięcia oraz jego realizatora

1.2. Ocena oczekiwanego poparcia w poszczególnych grupach otoczenia

2. OKREŚLENIE MOMENTU CZASOWEGO ROZPOCZĘCIA REALIZACJI KAMPANII, CHARAKTERU ORAZ PLANOWANEGO CZASU JEJ TRWANIA

3. OKREŚLENIE POTRZEB INFORMACYJNYCH OTOCZENIA ORAZ CELÓW PLANOWANEJ DZIAŁALNOŚCI

4. BARIERY PROJEKTOWANEJ DZIAŁALNOŚCI

5. WYTYPOWANIE I SPOSOBY POZYSKANIA PARTNERÓW DO PROWADZENIA KAMPANII

6. ZIDENTYFIKOWANIE GRUP DOCELOWYCH KAMPANII

6.1. Podmioty środowiska wewnętrznego

6.2. Podmioty otoczenia zewnętrznego

6.3. Podmioty otoczenia społecznego i/lub inne podmioty o znaczeniu kluczowym dla analizowanego przedsięwzięcia

7. REALIZACJA ZAPROJEKTOWANYCH DZIAŁAŃ

7.1. Propozycja realizacji poszczególnych działań

7.2. Sporządzenie harmonogramu działań, z uwzględnieniem specyfiki poszczególnych podmiotów docelowych

8. KONTROLA I MONITOROWANIE SKUTECZNOŚCI DZIAŁAŃ

9. ZAŁĄCZNIKI

10. LITERATURA I INNE ŹRÓDŁA INFORMACJI WYKORZYSTANE W NINIEJSZYM PROJEKCIE

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis