

# Produkty bankowe dla osób fiz. w B.H. w Warszawie na przykładzie kredytów

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

magisterska, Wyższa Szkoła Ekonomiczno-Informatyczna w Warszawie

Zagadnienia wstępne:

Wstęp

Cel pracy

Metody badań i źródła informacji

Układ pracy

Rozdział 1

Charakterystyka Banku Handlowego w Warszawie na tle rozwoju Bankowości w Polsce

1. Rozwój bankowości w Polsce

1.1 Początki systemu bankowego w Polsce

1.2 Przemiany ustrojowe systemu bankowego w Polsce przed 1989 r.

1.3 Ewolucja systemu bankowego po 1989 r.

1.4 Współczesny polski system bankowy

2. Geneza i etapy rozwoju Banku Handlowego w Warszawie

3. Kapitał i struktura organizacyjna Banku Handlowego w Warszawie

4. Główne kierunki działalności Banku Handlowego w Warszawie

Rozdział 2

Istota kredytów jako produktów bankowych

1. Istota i funkcje kredytów

2. Ocena zdolności kredytowej

2.1 Ogólna charakterystyka zdolności kredytowej

2.2 Analiza jakościowa przedsiębiorstwa

2.3 Analiza wskaźnikowa sytuacji finansowej przedsiębiorstwa

3. System zabezpieczeń kredytów

3.1 Funkcje i rodzaje zabezpieczeń kredytowych

3.2 Formy zabezpieczenia kredytów

Rozdział 3

Charakterystyka wybranych kredytów dla osób fizycznych w Banku Handlowym w Warszawie

1. Procedury kredytowe przy udzielaniu kredytów dla osób fizycznych

1.1 Dokumentacja kredytowa

1.2 Ryzyko kredytowe

2. Umowa kredytowa

2.1 Definicja i elementy umowy kredytowej

2.2 Strony umowy kredytowej i zabezpieczenie kredytu

2.3 Inne rodzaje kredytów oferowanych przez bank Handlowy w Warszawie

3. Spłata kredytu

3.1 Warunki i plan spłaty kredytu

3.2 Postępowanie banku w razie niespłacenia kredytu

4. Oprocentowanie kredytów

5. Prowizje i opłaty

Rozdział 4

Konkurencja na rynku produktów bankowych

1. Mechanizm konkurencji rynkowej

1.1 Istota i składniki konkurencyjności

1.2 Koncepcja konkurencyjności Michaela Portera

2. Analiza pozycji konkurencyjnej Banku Handlowego w Warszawie

2.1 Pozycja konkurencyjna Banku Handlowego i udział w rynku

2.2 Słabe i mocne strony wpływające na pozycję konkurencyjną Banku Handlowego w Warszawie

2.3 Analiza pozycji cenowej Banku Handlowego w Warszawie w wybranych produktach

3. Strategia dla Banku Handlowego w Warszawie na lata 2002-2004

Wnioski i uogólnienia

Literatura

Aneks

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis