

# Produkt firmy Avon i jego wpływ na zachowanie konsumenta w procesie zakupu

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

Praca licencjacka – 117 stron / PAŃSTWOWA WYŻSZA SZKOŁA ZAWODOWA W KALISZU

W ramach pracy przeprowadzono badania ankietowe wśród klientek firmy Avon

## Wstęp

### 1. Wpływ produktu na zachowanie konsumenta

#### 1.1. Proces podejmowania decyzji zakupu 5

#### 1.2. Charakterystyka produktu – pojęcie i trzy poziomy produktu 14

#### 1.3. Atrybuty produktu mające wpływ na postępowanie nabywców 16

##### 1.3.1. Jakość 16

##### 1.3.2. Marka 19

##### 1.3.3. Opakowanie 22

##### 1.3.4. Nowe produkty 27

##### 1.3.5. Asortyment wyrobów 32

##### 1.3.6. Gwarancja na produkt 34

### 2. Prezentacja firmy Avon 35

#### 2.1. Historia i zakres działalności firmy Avon 35

##### 2.1.1. Avon na świecie 35

##### 2.1.2. Avon w Polsce 38

#### 2.2. Struktura terenowa Avon 42

#### 2.3. Zasady współpracy pomiędzy firmą Avon a konsultantkami 45

##### 2.3.1. Podstawy prawne współpracy 45

##### 2.3.2. Elementy motywacyjne stosowane przez Avon 47

#### 2.4. Środki aktywizacji sprzedaży 51

2.4.1.Systemy szkoleniowe	51
2.4.2.Centra Obsługi Konsultantek	53
2.5.Charakterystyka produktów Avonu	56
2.5.1.Struktura asortymentowa	56
2.5.2.Gwarancja jakości firmy Avon	62
3.Wpływ cech produktu na konsumenta – badanie marketingowe	64
3.1.Cel, przedmiot, zakres badań i metody badawcze	64
3.2.Charakterystyka populacji badanej	66
3.3.Kodowanie i analiza danych uzyskanych z pomiaru ankietowego	69

Wnioski 100

Bibliografia 102

Wykaz czasopism 103

Wykaz stron internetowych 104

Wykaz załączników 105

Spis tabel 106

Spis rysunków 108

Spis wykresów 109

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis