

Proces wdrażania controllingu w przedsiębiorstwie

Jeśli potrzebują Państwo więcej informacji o tej pracy, to proszę pisać - [kontakt](#)

praca magisterska: 124 strony, 70 pozycji w bibliografii

WSTĘP 2

ROZDZIAŁ 1. CONTROLLING I JEGO WYKORZYSTANIE W PRZEDSIĘBIORSTWIE 4

- 1.1. Geneza powstania controllingu 4
- 1.2. Controlling – pojęcie i istota 5
- 1.3. Cele, funkcje i zadania controllingu 10
- 1.4. Rola i zadania kontrolera w zarządzaniu przedsiębiorstwem 17

ROZDZIAŁ 2. DETERMINANTY WDRAŻANIA CONTROLLINGU 27

- 2.1. Controlling a system zarządzania 27
- 2.2. Decentralizacja jako etap wdrażania controllingu 30
- 2.3. Ośrodki odpowiedzialności i ich rola 33
- 2.4. Struktura organizacyjna a usytuowanie controllingu 40

ROZDZIAŁ 3. KLASYFIKACJA CONTROLLINGU W PRZEDSIĘBIORSTWIE 47

- 3.1. Kryteria klasyfikacji controllingu 47
- 3.2. Controlling strategiczny 50
- 3.3. Controlling operacyjny 57
- 3.4. Controlling finansowy 63

ROZDZIAŁ 4. INSTRUMENTARIUM CONTROLLINGU 69

- 4.1. Klasyfikacja instrumentów 69
- 4.2. Instrumenty controllingu – nauka o zarządzaniu a rachunkowość 75
- 4.3. Instrument controllingu strategicznego 82
- 4.4. Instrument controllingu operacyjnego. 88

ROZDZIAŁ 5. OBSZARY ZASTOSOWANIA CONTROLLINGU W BADANYM PRZEDSIĘBIORSTWIE 95

5.1. Historia powstania 95

5.2. Charakterystyka działalności przedsiębiorstwa 96

5.3. Struktura organizacyjna przedsiębiorstwa 102

5.4. Organizacja i funkcjonowanie systemu controllingu w badanym przedsiębiorstwie. 105

Zakończenie 116

Bibliografia 118

Spis tabel 123

Spis rysunków 124

Jeśli chcesz zamówić pisanie pracy od podstaw, to zapraszamy na stronę [pisanie prac](#) - sprawdzony serwis